

Un nouvel élan !

www.roissy-entreprise.com

Roissy Entreprise, en se donnant un nouveau Président en 2004 et en renouvelant son Conseil d'Administration, affirme son appétit pour le développement économique et social, développement à la fois de l'association mais aussi de celui des adhérents.

Plus d'actions pragmatiques, plus de solidarité et plus d'ambition. Bienvenue au "club", nous avons besoin de toutes les bonnes volontés, bénévoles et généreux participants à notre nouveau plan d'actions : mieux communiquer, favoriser le "business", apporter des services et des bons moments et aider dans la mesure du possible ceux d'entre nous qui auraient des difficultés passagères.

L'action importante de 2005 aura été la création de 3 groupes de travail dont la commission communication.

Cette commission a déjà à son actif : le questionnaire de satisfaction et le lancement aujourd'hui de "Trait d'Union" notre nouveau journal de liaison, de prospection et de "collecte de recettes publicitaires" pour le financer. Avant la fin de l'année, nous nous donnerons les moyens de sortir un Dossier de Bienvenue pour les nouveaux adhérents, de concevoir une plaquette et de "relooker" notre site, malheureusement très peu visité encore aujourd'hui.

A ce propos, il est vital que vous preniez l'habitude d'y "surfer". Nous y ancrerons de plus en plus de liens, des nouvelles intéressantes et la mise à jour du programme des manifestations de RE ou d'autres opportunités avec les invitations à retourner. Vous l'avez bien compris, nous ne sommes pas accroc à Internet mais ça réduit considérable-



ment les coûts et c'est très pratique. La logique voudrait aussi que nous ayons tous vos E-mails. Alors, n'hésitez pas à envoyer le vôtre, nous en abusons modérément.

Voici les noms et les coordonnées des membres de la commission que vous pouvez joindre à tout moment. Ils sont convaincus de l'intérêt de constituer une réelle équipe :

- utilisation de compétences professionnelles au service de tous,
- valorisation de la richesse de métiers concurrents dans le domaine de la communication* qui se traduit par une complémentarité synergique volontariste et porteuse de réussite.

*Conception, rédaction, création graphique, construction de sites Internet, études, fabrication, impression...

- Dominique Dubel : Responsable de la commission – Directeur de BAMARA
Tél. : 06 84 70 20 31
E-mail : dubel.dominique@wanadoo.fr
- Myriam Girod-Roux : Imprimerie CMI
Tél. : 01 64 27 55 61
E-mail : imprimerie.cmi@wanadoo.fr
- Alain Guillotin : Studio de Création AGC
- Tél. : 01 49 63 12 59
E-mail : agc.guillotin@wanadoo.fr

• Comment adhérer à Roissy Entreprise

DEMANDE D'ADHESION

par courrier : 11, avenue Charles de Gaulle, 95700 Roissy-en-France
par téléphone : 01 34 29 47 70 ou via le net : www.roissy-entreprise.com
Les conditions d'adhésion vous seront communiquées.

Notre sélection

zones-economiques.com

la rencontre des entreprises et des territoires économiques

zones-economiques.com est un nouveau site d'information en fort développement. Mis en ligne récemment ce nouvel annuaire incontournable a déjà été visité par plus de 42 500 décideurs.

zones-economiques.com recense toutes les informations qui sont utiles et nécessaires au choix d'implantation géographique optimale d'une entreprise dans le cadre d'une création, d'un développement, d'un rapprochement géographique... dès lors qu'elle cherche un lieu pertinent pour ses activités. Elles peuvent aussi s'y faire connaître.

zones-economiques.com propose de réaliser la promotion de toutes les zones économiques françaises (zone d'activité économique, zone franche, zone industrielle, zone artisanale, terrain à bâtir...) pour le compte des villes, collectivités locales et promoteurs auprès des investisseurs de l'hexagone ou installés à l'étranger.

zones-economiques.com ouvre de nombreuses possibilités de faire connaître les atouts, les richesses, les particularités et les opportunités régionales et permet de créer des liens Internet judicieux.

Pour plus d'informations :

Société BAMARA

Tél : 01 64 77 28 68

Fax : 01 64 77 28 66

E-mail :

zones-economiques@bamara.biz

le Trait d'Union de Roissy Entreprise

Revue éditée par l'association Roissy Entreprise (loi 1901)
11, Av Charles de Gaulle
95700 Roissy-en-France
Tél. : 01 34 29 47 70
contact@roissy-entreprise.net

Directeur de la publication :
Christophe Machard
Conception-rédaction :
Bamara, CMI

Direction artistique : AGC
Imprimerie : Aéroports de Paris
Tirage : 3 000 exemplaires

www.roissy-entreprise.com

le Trait d'Union de Roissy Entreprise

06
05

Le magazine des décideurs du grand Est francilien

La nouvelle hôtellerie au service des entrepreneurs.

Roissy Entreprise : une association grandissante pour les entrepreneurs du grand Est francilien.

SOMMAIRE

Les dossiers 2

Agenda 4

Parole d'adhérent 5

La passion 6

Tourisme d'affaires 7

Internet et le business 8

Edito

Chers adhérents,



C'est avec une grande fierté que je

signe au nom de tous l'éditorial du premier numéro de TRAIT D'UNION, notre journal de liaison totalement réalisé par notre équipe. Dans l'avenir, il aura une petite sœur sous la forme d'une lettre d'information éditée sur notre site Internet.

Ce journal est l'un des supports de communication qui nous permettra de resserrer nos liens, à la fois humains et professionnels. Il sera aussi un vecteur pour nous faire connaître, accroître notre voix et augmenter notre impact sur la vie économique et sociale de notre région et ce, pour l'intérêt de ses adhérents.

La ligne éditoriale est simple et transparente. TRAIT D'UNION est au service des adhérents de Roissy Entreprise, de la mise en valeur de leurs activités et de façon plus large des actions positives qui favoriseront le développement durable du grand Est francilien.

Ce journal est un vrai journal indépendant. Il verra son tirage, sa surface et sa périodicité augmenter au fur et à mesure du succès que ses lecteurs voudront bien lui accorder... et des financements sous forme de subventions et d'achats d'espaces publicitaires qui seront réalisés... Je compte sur vous et sur votre réseau relationnel !!!

Chaque numéro traitera d'un domaine d'activité spécifique.

Avec un hébergement de plus de 5 000 chambres dans les hôtels autour de Roissy, une restauration importante, l'événementiel d'entreprise et le tourisme d'affaires, nous avons là un premier thème incontournable : la nouvelle hôtellerie au service des entrepreneurs.

Je vous souhaite une intéressante lecture. N'hésitez pas à me faire part de vos remarques. Elles seront les bienvenues.

Christophe Machard
Président

• **Complexe sportif au Mesnil-Amelot**

Un peu d'histoire :

En 1990 les communes de Mauregard et Le Mesnil-Amelot forment le district de la Plaine de France. Les communes de Moussy-le-Vieux, Jully, Nantouillet, Rouvres, Vinantes puis Othis les rejoignent pour devenir en 2002 la Communauté de Communes de la Plaine de France. M. Jean Huraux en est le Président. Elle regroupe 11 600 habitants.

Plusieurs années ont été nécessaires pour concrétiser le projet d'un complexe regroupant Piscine, Patinoire et Bowling. Le permis de construire a été délivré en Mars 2001. Le chantier proprement dit a démarré en septembre 2003.



Vue extérieure de la piscine

Juin 2005 :

Nous avons eu la chance de visiter ce grand chantier qui devrait ouvrir au public fin 2005.

Il se situe dans la zone d'activité du Gué, rue de la Chapelle sur la commune du Mesnil-Amelot, juste derrière le Radisson.

suite p.3

Hôtellerie : Un partenaire incontournable de la motivation.

Au MANOIR DE GRESSY, le Directeur Laurent Gacheny propose une approche très originale de son métier.

Comme tout responsable d'entreprise, Laurent a étudié son marché. Bien que proche de l'aéroport de Paris - Charles de Gaulle, ce superbe lieu de résidence n'est pas situé sur l'immense parc d'hôtels bâtis quasiment sur la plateforme.

Un havre de paix et de verdure, doté d'un réel avantage concurrentiel ?

"En se servant des atouts de la Seine-

et-Marne tout simplement" répond notre adhérent "et nos installations sont conçues pour recevoir luxueusement des groupes".

Le département, comme son nom l'indique est proche de la nature, de la forêt et surtout de l'eau avec toute l'imagerie agréable et ludique qui l'entoure : l'ambiance des guinguettes, les balades sur les berges du canal de l'Ourcq, la descente de la Marne en canoë - de quoi proposer "le Raid Aventure", un idéal de détente et surtout une exclusivité du Manoir de



Cour intérieure - Manoir de Gressy

Gressy parmi de nombreuses autres animations.

En effet, notre hôte est devenu en dix ans le spécialiste de la création d'événements et plus de 50 % d'entre eux ne peuvent se réaliser qu'à proximité du Manoir. Un point fort pour attirer les entreprises.

Si, à l'origine, les décideurs se servaient essentiellement des séminaires pour faire passer des messages forts auprès du personnel et des clients, aujourd'hui les raisons sont beaucoup plus "cool". Laurent nous indique entre autres : "le besoin d'avoir des rendez-vous pour partager des valeurs communes - l'envie de se rencontrer pour mieux se

connaître - fêter de bons résultats, parce ce que ça se sait et que c'est attendu". Rassurez-vous, on peut aussi s'y surpasser et être acteurs ensemble.



Descente du canal de l'Ourcq

Dans ces périodes un peu difficiles de la vie économique, il est réconfortant de constater que les individus ont envie d'être tout simplement bien ensemble et surtout de passer "un bon moment".

Ils ont besoin d'une part de rêve et de graver dans leur mémoire une trace, un souvenir impérissable servant de référent à leurs actions.

Dans cette "démarche de convivialité" l'entreprise, elle-même, a tout à y

suite p.4



De gauche à droite : M. Daniel Haquin (Jully), M. Armand Jacquemin (Moussy le vieux), M. Marc Mimram, M. Jean Huraux (Mauregard), M. Maurice Droy (Le Mesnil-Amelot)

L'architecte, M. Marc Mimram a déjà réalisé plusieurs bâtiments dont un à Strasbourg.

Ce complexe est composé de plusieurs parties

- *maillot de bain* : piscine 6 bassins avec pentaglisse, toboggans et patageoire,
- *plus habillée* : bowling, patinoire de 1 500 m² avec tunnel souterrain, piste tournante, ce sera un outil scénographique, écrans, sono, gradins, salle de gymnastique,
- bars dans les 2 parties et restaurant accessibles directement.

Au total 11 000 m² couverts, parkings, espaces verts extérieurs mais aussi intérieurs, les fosses prévues pour les arbres à l'intérieur font 5 m de profondeur. La tuyauterie nécessaire au refroidissement de la patinoire représente 20 km.

Cet établissement devrait ouvrir au public fin 2 005. Il est conçu pour tous, centres aérés, écoles avec entrée directe dans des vestiaires spécifiques, familles et nous-mêmes responsables d'entreprise pourront y aller. Je propose donc un déjeuner ou un diner Roissy Entreprise dès que possible dans ce lieu.

Le Manoir de Gressy

Au cœur du paisible village de Gressy, redécouvrez l'atmosphère d'une étape d'autrefois, associée à une hôtellerie répondant aux plus hautes exigences pour vos réceptions privées et séminaires. Prenez un immense plaisir aux escapades culinaires, aux rythmes champêtres... Telle une inspiration à découvrir notre maison, cette escale au Manoir vous ouvrira les chemins de la gourmandise... 9 salons privés de 10 à 250 invités et 88 chambres raffinées pour recevoir vos invités. Tarif très préférentiel réception et séminaire, en se recommandant de "Roissy-Entreprise"

Chemin des Carrosses, 77410 Gressy-en-France
www.manoirdegressy.com - Tél. : 01 60 26 68 03

CIC

Votre Centre d'affaires entreprises à Meaux.

3, rue des Ursulines 77109 MEAUX Cedex
Tél. 01 64 35 31 10 - Fax 01 64 33 65 48

Chargés d'affaires à votre disposition à Mitry-Mory :
- Raphaël DELOY - E-mail : deloyra@snvb.cic.fr
- Philippe GALLEGRO - E-mail : gallegph@snvb.cic.fr

CIC Banque SNVB
Parce que le monde bouge www.snvb.fr

CABINET DOMINIQUE LAPIERRE
Courtier d'assurances
spécialiste des risques d'Entreprise

PME/PMI - INDUSTRIES- COMMERCE - SERVICES
Incendie - bris de machines - pertes d'exploitation
responsabilité civile professionnelle
Transports maritimes, aériens et terrestres,
responsabilité civile des dirigeants,
assurance crédit clients, Multirisque Hôtel - restaurateur, risques spéciaux,
assurances collectives (prévoyance, santé, retraite, PEE, IFC)

Courtier au service des entreprises du grand Roissy depuis 1980
www.lapierre-assurances.com
36 rue du Départ 95880 ENGHEN LES BAINS
Tel : 01.30.10.93.20 fax : 01.30.10.93.29,
mail : seplap@ol.com

L'ÉCURIE

Restaurant - PUB

Ouvrit de Mardi au Samedi
Le midi et le Samedi soir

22 rue Lucien Girard Boisseau - 95380 PUISEUX EN FRANCE (le village)
TÉL : 01 34 68 76 69

30/06 **Matinée**
05 **Aéroports de Paris**

Thème : démographie et transferts de compétences dans le secteur aéroportuaire. le jeudi 30 juin 2005 à 9h ; renseignements : 01 48 62 22 61

01/07 **Trophée**
05 **golf des entreprises**

Le club ACE et l'association Roissy Entreprise se sont rapprochés pour organiser en commun la compétition annuelle de golf qui aura lieu au Paris International Golf de Baillet / Bouffémont, le vendredi 1er juillet. Pour les non-golfeurs une initiation est prévue et vous pourrez aussi déjeuner dans le cadre prestigieux du PIC. Tous les responsables d'entreprises intéressés pourront participer à cette rencontre amicale, à travers leurs associations respectives qui leur donneront les renseignements utiles et conditions de participation.

octobre **Prochaines**
05 **manifestations**

prévues à la rentrée : soirée en Seine-et-Marne et le traditionnel trip "vendange". Vous recevrez le programme fin juin/début juillet

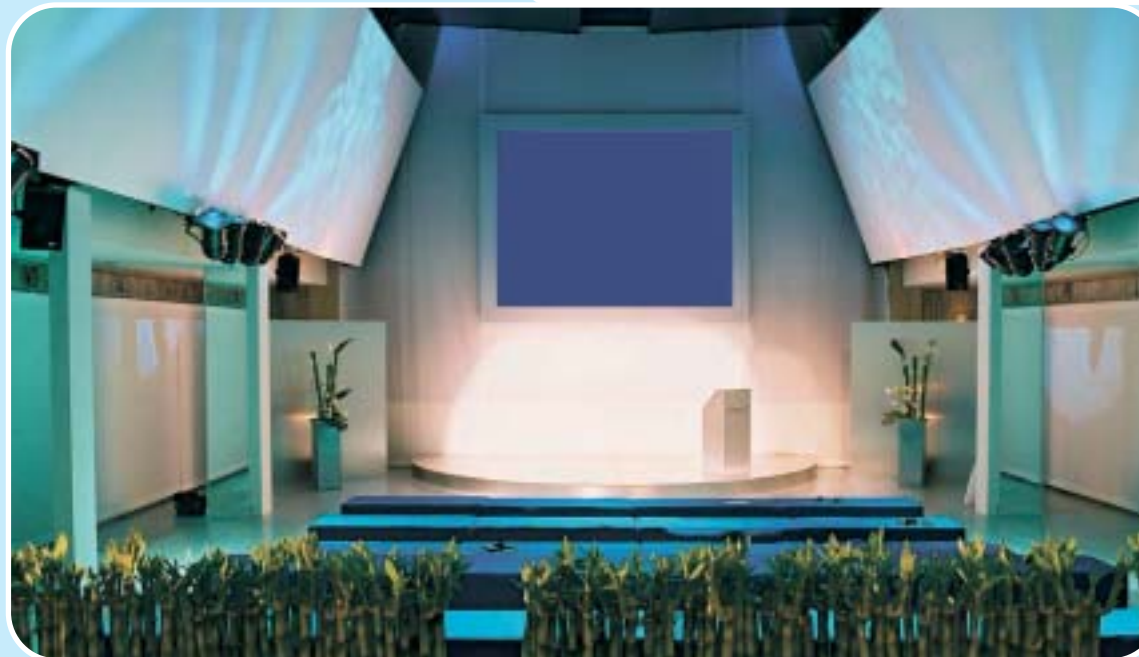
suite de la p.3

gagner. C'est un bon investissement. A bon entendeur... Avec "Le Monde de Gressy" Laurent est une véritable force de proposition pour vous aider à faire passer le bon message "l'envie d'avoir envie".
www.manoirdegressy.com

Un point de vue réaliste sur l'impact des NTC sur la vie des hôtels

Parmi les nouvelles technologies de la communication, Internet est devenu en 5 ans un support commercial incontournable. Dès l'année 2000, le Château de Montvillargenne s'est doté d'un site web multilingues innovant pour présenter l'hôtel à ses clients et prospects du monde entier, en commençant par les USA et l'Asie où, dès cette époque, Internet est très largement

utilisé. L'expérience a démontré que la création d'un "vrai" site ne s'improvise pas ! Il faut faire appel à un professionnel si l'on veut obtenir un beau résultat efficace, ergonomique et convivial. Il ne s'agit pas de bricoler simplement parce qu'il faut y être, sinon le résultat peut être catastrophique et affecter durablement l'image. Notre adhérent sait de quoi il parle. De plus, une fois le site en état de fonctionnement il faut :
- qu'il plaise pour intéresser et être parcouru... c'est tout l'intérêt de la construction et du graphisme,
- lui trouver des internautes... c'est toute la pertinence des référencements, leur amélioration et leur gestion. Tout ça demande aussi de faire appel



Façade du Château de Montvillargenne



à un spécialiste. Pour qu'un site soit attractif, "vendeur", il faut le faire vivre... c'est-à-dire l'alimenter régulièrement en informations et événements et y affecter une personne pour sa gestion quotidienne : recherche de partenariats (gratuits ou payants), mise à jour du contenu, évolution de la présentation et des services... La montée en puissance s'est accélérée depuis 2003. Le site est aujourd'hui une vitrine du château qui recueille plus de 10 000 connexions par mois et représente 5% du budget commercial. En effet, un site ce n'est pas magique. C'est un outil complémentaire des autres supports. Dans l'hôtellerie, il est bon de rappeler que les internautes sont plus des surfeurs que des acheteurs en ligne. (Ceci peut se révéler faux sur des sites plus marchands.)

"Pour le Château, les achats en ligne sont en augmentation mais ne représentent qu'une petite partie du CA total, ce qui n'est pas étonnant. Par contre 80% des personnes prenant contact avec nous pour un séjour individuel, un repas ou l'organisation d'une manifestation professionnelle, séminaire, "incentive", ont visité le site". Voilà un fait très intéressant pour les politiques marketing des entreprises. Heureusement, pour ceux qui aiment le contact téléphonique ou l'entretien, ces supports humains demeurent incontournables pour l'achat d'une prestation. Comme le dit si justement Jean-Louis Eudes, représentant le Château de Montvillargenne : "A la différence de l'achat d'un bien de consommation courante, nos services seront toujours personnalisés".

www.chateaudemontvillargenne.com



Parole d'adhérent :

Roissy Entreprise, c'est d'abord une équipe de femmes et d'hommes désireux de s'engager dans une action solidaire en conciliant efficacité et convivialité. L'Association se positionne comme une fédération ayant pour objectif de développer les relations entre les entreprises. Comme toute Association de cette taille Roissy Entreprise doit s'adapter en permanence à l'évolution de l'environnement et se maintenir à haut niveau d'exigence professionnelle en gardant intact l'esprit et les valeurs qui la fondent ! Le financement reste au cœur de ses préoccupations, car il conditionne en bonne partie la qualité de son fonctionnement et ses perspectives de développement.

Marc Lepetit

L'efficacité Minceur

Amincissement Généralisé • Amincissement Localisé
Raffermissment Localisé • Anti Cellulite de Cheval
Gestion des Ecarts • Coaching Minceur • Stabilisation
Beauté du Buste • Jeunes Mammes • Jambes Légères
Anti Cellulites • Anti Volume
Détente...

3 Soins déclencheurs offerts à tester de toute urgence !

Maigrir Consultez Votre Expert Minceur **PHYTOMINS**

Téléphonez au : **01 30 10 98 01**

Seafood Restaurant
Spécialités de nos rivières, étangs et mers.

Le Vilargène

Château de Montvillargenne
Avenue François Mathet
60270 Gouvieux-Chantilly - France
Tél. : 33 (0)3 44 62 36 36
Fax : 33 (0)3 44 57 28 97
E-mail : chateau@montvillargenne.com
Internet : www.chateaudemontvillargenne.com

Adhérent/Partenaire

FOURNITURE - MOBILIER - INFORMATIQUE - BUREAUTIQUE - IMPRIMERIE/PHOTOCOPIE

Office DEPOT

ZAC Paris Nord 2
383, rue de Belle Etoile
Tél. : 01 49 38 99 00

Indépendance, Pouvoir et Financement...

Le texte qui suit est un appel vibrant à tous les adhérents et sympathisants de Roissy Entreprise. Nous avons les compétences, et donc les moyens humains de nous développer en communiquant mieux. Avec ce numéro 1 de TRAIT d'UNION et la mise en œuvre de votre prochain programme (une fois les réponses au questionnaire complètement étudiées), nous démontrons que la volonté est là aussi. Mais ça ne suffira pas pour assurer la continuité et la croissance. Nous allons cruellement manquer de moyens financiers. Donc, à vous d'apporter une pierre à l'édifice :

- Financer un encart publicitaire dans le journal
- Proposer un espace publicitaire à une relation (entreprise ou collectivité locale)
- Obtenir un don ou une subvention
- Présenter un nouvel adhérent
- Etc.

Toutes les idées et aides seront les bienvenues. A apporter sans modération. D'avance, 1 000 mercis

Au nom de la passion.



Francis Lavocat

De la Bretagne au pôle de Roissy, depuis 7 mois, Francis Lavocat découvre une nouvelle famille.

Chef d'entreprise d'une PME de 75 personnes, notre adhérent exerce un métier où seule la passion peut expliquer une présence 7/7 jours et 365/365 jours.

D'autant plus que, proposant des services totalement dédiés à la satisfaction de la clientèle, l'attention est aussi toujours présente au quotidien, sans oublier les nouvelles exigences très prégnantes de la sécurité.

Donc, passionné, au point d'avoir consacré 30 ans au service du Groupe ACCOR après sa sortie de l'Ecole Hôtelière de Strasbourg, Francis recharge ses batteries en courant dans la campagne tous les week-ends. Une bonne pratique pour

éliminer le stress et les grammes superflus car pour tout vous dire, notre ami est aussi un vrai Epicurien, aimant les bonnes choses de la vie.

C'est une bonne nouvelle pour les clients et surtout pour nous, une garantie de trouver du plaisir dans ce superbe MERCURE. S'il n'est pas le messenger des dieux, quoique..., il peut en assurer les agapes fastueuses et nous le savons déjà.

"J'aime travailler en équipe" nous a-t-il confié. "C'est important pour satisfaire une clientèle essentiellement constituée de clients de compagnies aériennes et d'hommes d'affaires très exigeants. Nous recevons aussi des groupes à qui nous offrons le cadre sympathique et convivial dont ils ont besoin pour leurs manifestations en leur proposant des prestations originales".

Compte tenu de la concurrence très

dynamique sur le site de Roissy, la fidélisation est un point clé du développement du chiffre d'affaires. Les aléas y sont nombreux et influent fortement.

"L'hôtel vit au rythme de la vie de l'aéroport en fonction des événements internationaux ou locaux, des foires expositions, des intempéries, des vacances..." ce qui ne facilite pas la gestion de l'établissement. Il faut avoir le caractère sacrément trempé.

Après avoir animé un grand hôtel de centre ville en province, cela change d'intégrer la grande famille des acteurs aéroportuaires. Il faut tisser passionnément les liens nécessaires au développement des activités avec les décideurs économiques régionaux.

C'est avec d'autant plus de plaisir que je recevrai les adhérents chefs d'entreprise de Roissy Entreprise en partageant avec eux quelques moments privilégiés.

Roissy-en-France Village de charme et d'affaires.



Béni des dieux, ce petit village restauré et pittoresque offre tout ce dont à besoin le chef d'entreprise implanté sur la région, celui qui souhaite s'y installer ou qui, comme Ulysse veut faire un long voyage.

Situé à côté du plus grand aéroport européen, tout proche de Paris grâce aux nombreux moyens de transport, Roissy-en-France est à 2 heures de Lyon et moins de 8 heures de New York. Ce grand centre d'activités est idéalement situé.

Escale sans stress, son côté nature est préservé et vous pourrez y trouver, si

la location une salle de spectacles de 416 places équipées de tablettes amovibles, d'une régie son, lumière et vidéo de haute qualité, est situé au cœur du village. La plupart des hôtels de Roissy mettent à disposition des salles de conférences équipées et modulables.

N'oublions pas les affaires. Avec 450 entreprises déjà implantées, Roissy-en-France n'a rien à envier aux autres places. Pour poursuivre son développement dans le sillage du puissant moteur économique que représente l'aéroport

de Paris - Charles de Gaulle, deux zones d'activités couvrant 50 hectares sont en cours d'aménagement.

Pour vous aider aux mieux de vos demandes, la Communauté de Communes Roissy Porte de France vous accueille, vous informe et vous accompagne :



Vue aérienne du pôle hôtelier

vous êtes sportif, un superbe parcours de détente dans un environnement bordé de parcs et de jardins. Quant aux divertissements, ils vous attendent à l'Orangerie et dans les sites prestigieux de la région : menu à la carte, tourisme individuel ou d'entreprise.

Côté hébergement, c'est parfait : 4 200 chambres, 20 restaurants et toutes les catégories sont représentées. Côté organisation de séminaires, conventions ou salons professionnels, il est facile d'imaginer que tout est possible. L'immense parc des expositions de Villepinte est à peine à 15 minutes. Le Centre Culturel L'Orangerie, proposant à

- Service Affaires Economiques
Tél. 01 34 29 03 06
Fax 01 34 29 45 82
6 bis avenue Charles de Gaulle,
95700 Roissy-en-France.

- Service Formation dédié aux professions et carrières liées à l'activité aéroportuaire et hôtelière et à la mise en relation des demandeurs d'emploi locaux et les entreprises.

Office de Tourisme de Roissy-en-France : 40, av. Charles de Gaulle - 95700 Roissy-en-France
Tél. : 01 34 29 43 00
www.office-tourisme-roissy.com

• Simple et de bon goût !

Toutes les chaînes hôtelières ont une représentation près de la plate-forme. Toutes les étoiles brillent autour de l'aéroport. La chaîne B & B en accroche deux dans le ciel de Roissy. Vous trouverez un maximum de bien-être à très bon prix dans cet hôtel "bien pensé pour vous".

Parfait pour le voyageur de passage : une chambre toujours propre, une



Hôtel B & B à Roissy

nuit sans bruit, une salle de bain qui tend les bras et un directeur sympathique pour vous accueillir.

Tout ce qu'il faut pour être en forme au petit matin et prendre un bon départ. Pas de superflu qui coûte cher : efficacité, proximité et disponibilité.

Après une carrière de juriste, Daniel Diogo est arrivé il y a 5 ans, à l'âge de 27 ans, à la direction de cet établissement. Il adore répondre aux attentes de ses clients et veiller au respect de la qualité de service qu'exige le métier d'hôtelier.

Essayez, c'est du plaisir avec le sourire en plus.

• Le 9 juillet, l'Adais invite tous les artistes à Senlis !

- Du 2 au 17 juillet : exposition de 17 artistes contemporains (peintres et sculpteurs).

- Le samedi 9 juillet : peindre dans la rue, amateurs et professionnels, à vos pinceaux ! Un circuit des peintres est organisé (départ à l'Espace saint-Pierre à 11h30 et 15h00)

Les œuvres créées ce jour, pourront être exposées jusqu'au 17 juillet. Renseignement : 06 07 46 80 82 www.adais.net contact@adais.net



Aides Européennes



INFORMEZ-VOUS SUR LES APPUIS EUROPÉENS OUVERTS AUX ENTREPRISES DANS LE SECTEUR EST DU VAL D'OISE (5 COMMUNES) À PROXIMITÉ DE L'AÉROPORT PARIS - CHARLES DE GAULLE

Contact : CEEVO
Tél. : 01 34 25 32 42
Email : ceevo@ceevo95.fr
Internet : www.ceevo95.fr

Centre Intercommunal de Formation

Entreprises du pôle de Roissy, pour trouver "sur place" le profil qui vous intéresse...

- Aide au recrutement (analyse des besoins actuels et futurs des entreprises du secteur)
- Formations à l'attention de vos employés ou futurs employés (langues étrangères, informatique/bureautique, hôtellerie/restauration, transports/logistique...)
- Bilan de compétences
- Cellule de reclassement

Avec le Centre Intercommunal de Formation, vos ressources humaines restent à la pointe de vos exigences.

RENSEIGNEMENTS - DOCUMENTATION
Centre Intercommunal de Formation
Immeuble Le Coudray - 32, rue de la Briquetterie - 95380 LOUVRES
Tél. 01 34 72 96 96 - Fax. 01 34 72 96 90
Email : directeur@roissy-online.com - Web : www.roissy-online.com

