

# A quoi sert votre site,

**S**i vous en avez un... ou si vous avez la bonne idée de le modifier ou carrément d'en faire un autre ?

Il ne sert à rien de s'offrir un site, il faut s'en servir à point.

Pour faire simple, un site INTERNET a 2 grandes utilités possibles : un site vitrine ou un site boutique ou les 2 à la fois.

**Un site vitrine ou "image",** c'est comme une carte de visite, un support de communication.

En fait, c'est un peu plus qu'une carte de visite car il y a beaucoup plus de place pour l'information, et en plus elle peut être audio et vidéo.

Il conforte l'existence de votre société et doit donner confiance à votre interlocuteur, client ou prospect. Il confirme votre activité, votre savoir faire, votre professionnalisme, la gamme de vos prestations... la preuve de vos références, la façon de vous contacter...

Mais chose bizarre, votre internaute, même si il va sur votre site « pour voir », comme au poker, il y a toutes les chances qu'il vous contacte après avec un autre média, le plus souvent par téléphone.

Et, comme une carte de visite qui ne sert à rien quand elle reste au fond de votre poche, il faut faire voir votre site pour qu'il soit utile et rentable et remplisse sa fonction de communication. Pour INTERNET, c'est pareil sauf que ça s'appelle le référencement et que ça demande du temps, de la méthode et du professionnalisme.

Votre site doit être beau, attirant et ergonomique.

**Un site boutique ou marchand** avec bases de données, c'est comme un catalogue de ventes à distance, un support commercial.

Là, c'est totalement différent. On attend du site qu'il fasse du chiffre d'affaires tout seul, en direct avec une mécanique bien huilée. Il faut prévoir aussi des animations ponctuelles. Il montre vos services ou produits, leurs références, propose les prix et les offres, la façon de les obtenir, facture, enregistre le paiement... et collecte les informations. L'internaute, lui se débrouille tout seul. Il



doit remplir facilement son caddie ou son bon de commande et surtout payer en ligne.

On doit pouvoir le modifier et le gérer à distance, modifier les paramètres (prix, produits, dates, promotions, délais, garanties, ...textes, photos, vidéos...) facilement, avoir un suivi administratif et comptable... bref, on y met en plus des bases de données reliées entre elles et de l'informatique de gestion.

Le référencement y est encore plus important, car il doit apporter des flux de contacts ininterrompus.

L'hébergement doit aussi être prévu en conséquence.

Ce qu'on demande au site est donc différent. Il doit être surtout efficace, rapide, simple d'utilisation en apparence, très ergonomique et bien entendu avec une esthétique en rapport avec l'univers de la boutique.

Alors, est-ce que cela vous remonte le moral ou vous plonge dans la déprime la plus noire ?

Vous gardez tout, vous en cassez une partie ou vous jeter le bébé avec l'eau du bain ?

Un site c'est finalement très simple à construire si les objectifs et le cahier des charges qui en résulte sont clairs et donc qu'on a pris le temps d'y penser, tant pour l'apparence (graphisme) que pour le contenu (fonctionnalités).

Le reste, c'est affaire de techniciens, graphistes, rédacteurs, développeurs et informaticiens mais sûrement pas d'amateurs.

Alors pas de problème, demandez conseil à l'équipe ABI :

Alain - 01 49 63 12 59

Dominique - 01 64 77 28 68

ou 06 84 70 20 31

**Comment faire vivre votre site ?**

**La pub ça marche aussi :**

Si vous travaillez avec des fournisseurs complémentaires, ils peuvent louer un espace publicitaire sur vos pages (vous rentabilisez) ou vous les hébergez gratuitement (à charge de revanche).

**Les liens, c'est efficace :**

Plus vous créez de contacts, plus vous êtes vu et lu, et plus statistiquement, vous avez des chances de faire des affaires.

Vous créez des passerelles avec une multitude de sites amis (payant ou gratuit) et hop... c'est dans la boîte.

A bientôt pour de nouveaux conseils.

## Rectificatif

Sur le numéro d'avril 2006, la photo illustrant l'article sur l'office de tourisme de Roissy-en-France est de Robert Delpit.

le **Trait d'Union** de Roissy Entreprises

Revue éditée par l'association Roissy Entreprises (loi 1901)  
11, Av Charles de Gaulle  
95700 Roissy-en-France  
Tél. : 01 34 29 47 70  
contact@roissy-entreprise.net

Directeur de la publication :  
Christophe Machard

Conception-rédaction :  
AGC, Bamara, CMI

Direction artistique : AGC  
Publicité : AGC

Imprimerie : Vabel

Tirage : 12 000 exemplaires

ISSN : en cours



www.roissy-entreprise.com

le **Trait d'Union** de Roissy Entreprises

09  
06

Le magazine des décideurs du grand Est francilien

# Et l'Emploi ?

28 pages d'informations "business"

## Edito

Chers Amis,

Quel grand plaisir de vous retrouver.



Je vous souhaite un redémarrage rapide de vos affaires dans un environnement qui a déjà été plus clément. Désormais, avec son succès, TRAIT D'UNION devient le porte parole de ceux, qui par vocation, ont choisi un jour l'aventure de devenir entrepreneur.

Ceci me donne l'occasion, dans ce 4ème TRAIT D'UNION, d'insister sur le fait que les entreprises et en particulier les PME-PMI sont le nerf de la croissance et par conséquent la clé de l'emploi.

L'emploi, c'est le thème éditorial que nous avons choisi pour cette parution.

Les échéances électorales nous permettront peut être de savoir enfin ce que chaque prétendant au pouvoir à l'intention de faire pour se préoccuper de nos besoins, de nos aspirations et du rôle moteur que nous devrions jouer dans l'économie pour diminuer le chômage.

Plus de 80 % des emplois sont créés par les petites entreprises. Sous la pression sociale et économique, les grandes entreprises sont contraintes de délocaliser pour rester compétitives au niveau mondial, ainsi sont détruits des milliers d'emplois.

Peut-être pourrions-nous offrir aux hommes politiques un stage en alternance de patron de petite entreprise, histoire de parler de la même chose.

Dans ce numéro, nous parlerons aussi de nos adhérents, de notre environnement, de la région et des sujets économiques qui posent notre quotidien d'entrepreneurs et la vision de votre avenir.

Cher lecteur, bienvenue dans les pages du magazine de notre Association de Chefs d'Entreprises. Bonne lecture

Christophe MACHARD  
Président



# Chômeurs placés, l'efficacité des circuits parallèles.

Pourquoi les associations d'aide au placement des chômeurs sont-elles plus efficace ... ?

## Markethon au chevet de l'emploi

**LE MARKETHON, des centaines de promesses d'emplois trouvées et des dizaines de postes pourvus grâce à l'action d'une association adhérente de ROISSY ENTREPRISES. C'est une initiative privée et totalement indépendante, régie par une association loi 1901.**

### • Le Markethon, c'est quoi ?

C'est une journée entière consacrée à une recherche nationale et collective de Promesses d'Emploi pour concrétiser ensuite des embauches.

**Le jeudi 19 octobre 2006**

Elle se traduit par de multiples Rallyes Emplois auprès de toutes les entreprises, PME-PMI et activités locales.

Le MARKETHON se déroule en équipe, soit à partir de départs officiels, soit en autonome à partir de n'importe quels lieux, villes ou villages de France et d'ailleurs.

En Ile de France de nombreux points de départ vont se mettre en place, les plus importants à Chelles, CDG, Paris 9ème etc.

Celui de CDG accueillera les Markethoniens à partir de 8H au pavillon de réception et fera découvrir tout le tissu économique de la plate forme et des alentours à des dizaines de participants.

Les rencontres professionnelles sont directes, spontanées et à égalité "d'homme".

Une liberté d'initiative est laissée aux participants : choix des contacts, zone d'action, territoire géographique....

Durant le MARKETHON, les Volontaires d'Emploi ne recherchent pas pour eux-mêmes mais en faveur des autres. C'est 1000 pour 1 et 1 pour 1000. Il n'y a pas de

concurrence entre les participants, seulement une grande solidarité de cause.

Pour l'édition 2006, MARKETHON affiche cette année environ 150 points de départ au niveau national pour cette grande course à l'emploi.

### COMMENT PARTICIPER ?

La participation au Markethon repose



Qui sont-ils, tous ces chômeurs qui veulent vraiment un emploi ?

essentiellement sur la volonté, le dynamisme et l'esprit d'équipe.  
3 POSSIBILITÉS SONT OFFERTES pour rencontrer les entreprises:

#### 1. Départ Officiel

Le départ s'effectue dans le cadre

d'une organisation MARKETHON locale. Les Markethoniens s'inscrivent et émergent officiellement sur place matin et soir, reçoivent une dotation, forment des équipes et se conforment aux directives générales.

#### 2. Départ Autonome

Le MARKETHON se déroule sans aucun appui d'organisation. Il s'effectue en individuel, en double ou en équipe dans un cadre total de liberté d'initiatives. La participation n'est pas officielle, sauf à remplir préalablement une attestation spéciale de départ autonome

#### 3. "Petit MARKETHON"

Un "Petit MARKETHON" est possible le lendemain du MARKETHON national pour tous les Markethoniens détenteurs d'un badge officiel ou d'une attestation spéciale. Il s'effectue alors dans le cadre d'une recherche d'emploi ciblée et/ou personnelle. L'Organisation MARKETHON apporte dans la mesure du possible son soutien aux participants du "Petit MARKETHON".



suite p.4

### ... pour des problématiques locales

Chaque jour, Lyonnaise des Eaux et ses spécialistes du cycle de l'eau oeuvrent afin de répondre au mieux à vos attentes en matière d'alimentation en eau (choix d'approvisionnement, gestion de la ressource), de traitement (eaux de process, de chaudières, de refroidissement...) et d'assainissement (eaux usées et pluviales).

Pour l'eau, pour vous, à chaque instant.

Contact : 03.44.29.35.84  
www.lyonnaise-des-eaux.fr



le Trait d'Union  
entre vos  
**clients**  
et **VOUS !**



Réservez votre espace PUB

Contacts :  
Alain Schettino :  
01 46 85 85 00  
Alain Guillotin :  
01 49 63 12 59

suite de la p.3

**QUI PEUT PARTICIPER ?**

Le MARKETHON est gratuit et ouvert à tous. Il existe 3 grandes catégories de participants :

**LES VOLONTAIRES D'EMPLOI**

Ce sont eux les véritables acteurs terrain du MARKETHON. Les Volontaires d'Emploi (c'est à dire les Demandeurs d'Emploi Offensifs) proviennent de toutes les villes et villages de France et d'ailleurs. Ils bénéficient en toute priorité de l'ensemble des différents avantages liés au MARKETHON. Pour participer, il suffit simplement de posséder une carte d'inscription de type ANPE, APEC, RMI, d'un organisme de formation ou d'une affiliation officielle.

**LES SYMPATHISANTS**

Des sympathisants, étudiants, élus, salariés, retraités, fonctionnaires..., peuvent également participer et remplacer des Volontaires d'Emploi indisponibles, ou tout simplement manifester à titre personnel ou en groupe une solidarité active et pratique à l'emploi.

**Qui est Jean-Jacques COYNAULT ?**

Issu d'une famille modeste de résistants et déportés, il a nourri et développé son énergie au contact de parents engagés dans la solidarité mais surtout l'aide effective en faveur des plus démunis. Il a vécu aux côtés d'enfants handicapés et cette promiscuité lui a forgé un esprit à la hauteur de son indépendance.

C'est un homme de conviction à l'emporte pièce qui se définit lui-même par ses combats et ses refus :

- Des hommes qui ne se lèvent pas,
- Une solidarité qui ne soit que générosité et émotion,
- De l'homme qui parle de la pauvreté, des exclus, du chômage ou de la guerre sans s'engager physiquement lui-même sur le terrain,
- De la médiocratie des leaders qui s'élisent entre eux et que qu'il ne reconnait pas,
- D'une collectivité ou d'une société où il existe plusieurs niveaux de traitement des situations,
- Du jugement des hommes pour plus qu'il ne sont,
- De tous les discours qui ne sont pas assortis d'un engagement ferme sur le terrain,
- Des critiques qui annihilent une initiative,
- De la facilité et de toute rente de situation qui ne soient pas le fruit d'un investissement.

**LES ENTREPRISES ET LES PROFESSIONNELS**

Le MARKETHON repose également sur l'accueil et la participation active des entreprises, PME-PMI, institutions, administrations, commerces, métiers... de leurs responsables et de leurs salariés, en facilitant ou en proposant des Promesses d'Emploi.

Bravo à MARKETHON. ROISSY ENTREPRISES soutient cette action courageuse de l'une de nos associations adhérente et au combien méritante Chers adhérents de RE et Chefs d'Entreprises, sachons accueillir ces demandeurs d'emploi offensifs. Cela peut aussi nous ouvrir des opportunités de rencontres à potentiel et des mises en œuvre de projets.

**• Roissy et la Picardie**

**Une chance pour l'emploi en PICARDIE**

L'ASSOCIATION ROISSY- CHARLES DE GAULLE opère sur les départements 60, 80 et 02 et cherche par tous les moyens à répondre à cette question lancinante et déprimante au possible, parce que perpétuelle : **comment aider un Picard à trouver un emploi sur la plateforme ou à proximité immédiate de Roissy ?**

Tout repose sur un constat banal mais terriblement évident : au moment de la création



Le pôle d'attraction CDG

suite p.6

de l'association, environ 5 000 personnes (13 000 aujourd'hui) issues de la région Picardie travaillent dans cette partie de l'Île de France. Puisqu'il y a cette forte activité chez nos voisins immédiats, sachons profiter de cette opportunité, sachons tirer profit de cette attractivité.

Ainsi est née l'association qui est aussi adhérente de la nôtre afin d'élargir son réseau relationnel et trouver des débouchés aux demandeurs d'emploi. Il y a quelques années, la région très pragmatique et c'est tout à son honneur, a créé avec de nombreuses agglomérations (CREIL, COMPIEGNE, CHANTILLY, CREPY EN VALOIS, SOISSONS...) un petit organisme dynamique pour aller à la pêche de toutes les informations utiles à la mise en œuvre de telles actions. C'est un peu le chaînon manquant entre les organismes institutionnels et les employeurs du pôle d'activité francilien. Il fallait une structure légère. Ce fut une association, le choix de la souplesse, de la réactivité, de la liberté d'initiative... Bref tout le contraire de l'image d'une administration qui pourtant l'a enfanté.

Les objectifs sont clairs : informer les Picards sur les métiers dont on a besoin sur un grand aéroport et les opportunités d'emplois qui peuvent s'y présenter pour eux et leur apporter assistance et services personnalisés. Là aussi tous les moyens sont bons :  
 - Internet (8 000 visites mois), 2 rubriques – offres d'emplois et offres de formations pouvant déboucher sur un stage ou une embauche.  
 - distribution de "flash" dans les maires, les missions locales et autres organismes concernés par l'emploi, les rencontres, les conférences, les stands sur les salons spécialisés...les séances de travail.

# Emploi et création d'entreprises : enfin des institutionnels utiles.

**D**epuis 1994, PRISME 95, membre du réseau France Active, favorise et développe l'entrepreneuriat dans le Val d'Oise pour permettre un retour à l'emploi de personnes en situation d'exclusion sociale ou professionnelle. L'objectif est de leur faciliter l'accès au prêt bancaire pour financer leur projet d'entreprise.

Pour mener à bien cette mission, PRISME 95 a choisi de s'intéresser à deux cibles :

- Les créateurs de micro entreprises n'ayant pas accès à des financements bancaires.
- Les entrepreneurs sociaux qui, par leurs activités et leurs missions, développent des initiatives porteuses de cohésion sociale.

Pour chaque cible, PRISME 95 propose deux prestations :

- Le diagnostic, avec comme objectif d'apporter l'analyse et la sélection des projets viables.
- Le financement, avec comme objectif d'intensifier l'intervention des banques.

En 2005, le montant des financements apportés sous forme de prêts ou de garanties est de 746 221€. 104 entreprises sont financées : 70 % sont toujours en vie après 5 ans d'activité. C'est la preuve que, même au RMI ou à l'ASS (50% des emplois créés), il est possible d'obtenir des financements bancaires et de devenir chef d'entreprise. 8 % des entreprises sont créées par des demandeurs d'emploi. Plus de 20 % de ces entreprises sont implantées dans des quartiers défavorisés. Avec 200 emplois créés, le coût par emploi créé est de 1 150 €.

Ce coût est financé par l'Etat, le Conseil Général du Val d'Oise, l'Agglomération Val de France, la Région Ile de France, la Caisse des Dépôts et Consignations, EDF, La Fondation MACIF et le Fonds Social Européen. Prismes 95 va évoluer et s'intéresser aussi à la pérennité des PME en proposant dans l'avenir sa spécialité et son métier : la recherche de financements au profit des chefs d'entreprises.

L'association va proposer :  
 - un diagnostic financier de l'entreprise, abordant les principaux ratios étudiés par les banquiers (Capacité d'autofinancement, besoin en fonds de roulement, etc. ...)  
 - suite à ce diagnostic, elle contactera les banques, les organismes d'aides, les collectivités afin de faire bénéficier les entrepreneurs des financements nécessaires au développement de leur entreprise et de la croissance de l'emploi,

Contact : Cyril BARABAN  
 2 rue de la Grande Ourse – BP 28 302 – 95 803 CERGY SAINT CHRISTOPHE  
 Tél. : 01.30.31.96.66  
 Courriel : baraban@prisme95.asso.fr

**Commentaire de RE :**  
**il est dommage de devoir disposer d'intermédiaires financés par les institutionnels pour garantir des créations d'entreprises en France. Pourquoi les banquiers ne veulent-ils pas faire leur métier et prendre des risques naturels pour justifier leur rémunération sans les garanties personnelles de ceux qui risquent leurs biens pour créer de l'emploi ... et de la richesse pour tout le monde, pour eux-mêmes y compris.**

## Retraites : la volonté d'impuissance

Le récent rapport de la Cour des comptes pose à nouveau la question de l'avenir des régimes de retraite. Il en ressort, ce qui ne constituera une surprise pour personne, que celui-ci n'est guère assuré : contraintes corrélées de l'allongement de la durée de la vie, de l'augmentation du nombre des ayants droits et de la réduction du nombre de cotisants. Et au bout, les difficultés de financement que cela entraîne. S'il convient d'élargir l'accès aux compléments de retraite par la capitalisation, il faut également sauver le système par répartition. Lui seul peut en effet garantir à tous une retraite minimale et surtout prémunir les Français, en dernier recours, contre le risque de défaillance des fonds de pension. Certains salariés américains en ont fait l'amère expérience. Pour cela, le remède est connu, même s'il peut être douloureux : augmentation de la durée de cotisation, alignement des différents régimes de retraite et diminution des pensions. A défaut de s'y résoudre, et sans empêcher l'explosion à terme du système, il faudra encore augmenter les charges sociales et les prélèvements obligatoires. C'est bien la dernière chose dont le pays et nos entreprises aient besoin. L'actualité vient de démontrer qu'on s'y dirige tout droit. Suite aux remarques de la Cour sur les régimes spéciaux, un ancien ministre, auteur d'une demi réforme des retraites en 2003, propose d'aligner ces derniers sur le droit commun. La mesure paraît sensée : ces régimes permettent, en moyenne, de toucher des pensions d'un tiers supérieures, tout en cotisant et travaillant moins. Qui plus est, ces régimes étant structurellement très déficitaires, ils ont été adossés sur le régime commun. Leur déficit est donc payé par les cotisations des autres salariés, une subvention de l'Etat – et donc des impôts... - et pour le secteur de l'énergie par une taxe supplémentaire sur la consommation. Or quelle a été la réaction ? Cris d'orfraie des syndicats ; rejet par les différents partis (avec bémol pour les plus courageux) ; engagement solennel en ce sens du Président et du Premier Ministre. Le chœur est unanime : « on ne peut ni ne doit y toucher » Pour la réforme des retraites – comme pour d'autres - le vrai obstacle est là, dans la seule volonté politique qui subsiste, la volonté d'impuissance.

## Le plan PME et l'emploi

### De la poudre aux yeux

**M**ais que fait donc le gouvernement ?

Encore plus pour les premiers de la classe, encore moins pour les besogneux qui peuvent eux aussi créer de l'emploi dans des domaines moins valorisant intellectuellement mais tellement utiles.

Certes, pas dans des secteurs "in" mais qui peuvent mettre "out" une partie du chômage.

Si nous avons bien compris, il s'agit de favoriser les Business Angels (groupe de particuliers qui financent des entreprises) ou les "gazelles", entreprises de + de 2 ans qui ont 70 % de croissance et qui ont déjà franchi le cap fatidique de la survie.

C'est avant et pendant le décollage que les créateurs manquent de financement.

Et c'est au démarrage que l'Etat et les organismes sociaux les ponctionnent avant même qu'ils aient encaissés le moindre chiffre d'affaires ?

De qui se moque-t-on ?

Attendons les propositions de la mission gouvernementale ? L'espoir fait vivre.

Domage que les vrais patrons de PME et PMI ne soient pas consultés.

Notre conseil : n'attendez pas et foncez !

RE

## Dossier

suite de la p.4

Pour concrétiser tout ça, un chef d'entreprise du pôle et du secteur de la formation a été choisi. Les formations professionnelles d'anglais technique et de sûreté qu'il dispense sont spécifiques du domaine aéroportuaire. Formidable : ils ont mis toutes les chances de leur côté.

**Les intérêts croisés de nos 2 associations sont évidents, outre le fait qu'on travaille en toute convivialité et confiance.**

**Quels sont pour les entreprises de ROISSY ENTREPRISES les intérêts d'un tel outil :**

- utiliser un service gratuit pour recruter,
- trouver des populations stables en zones rurales,
- proposer et diffuser des offres d'emplois.

**Quels sont pour ROISSY-CHARLES DE GAULLE les intérêts de notre relation :**

- échanger des bons procédés,
- trouver des débouchés pour les demandeurs d'emplois,
- avoir des contacts directs avec les employeurs.

**Tout va toujours très bien entre gens de bonne volonté.**

Tél 03 44 57 77 83  
www.emploiroissy.com



Denis Jaffray, animateur de l'association

## Tribune

## Parole d'adhérent

“

**RECRUTEMENT :  
POUR NE PAS SE TROMPER !**

J'ai l'habitude d'être directe et franche. J'ai connu ROISSY ENTREPRISES en recherchant un réseau relationnel dynamique qui me ressemble et qui me permette de rencontrer des membres et d'autres responsables d'entités pour proposer mes services.

Avec ROISSY ENTREPRISES, c'est clair et l'approche humaine de cette association est étonnante de simplicité et de convivialité.

Le thème de l'emploi dans ce numéro me convient bien car il concerne directement l'activité de mon entreprise.

Centre de bilan de compétences agréé, nous proposons aussi toute une gamme de services conseil en recrutement, gestion de ressources humaines et évaluation des potentiels pour tout un ensemble de tâches "externalisables" par les entreprises. Par exemple, nous pouvons assurer aussi une médiation dans un conflit.

Dans un autre cadre nous pouvons aussi évoluer dans des univers très différents ou l'innovation prend le pas sur les stéréotypes de formation. La motivation des "ados" dans les lycées professionnels pour les réconcilier avec des vraies perspectives d'avenir est un de nos challenges les plus passionnants.

Nous procédons par mission, détachement à temps partiel, conseil régulier... nous nous adaptons au besoin. Nous sommes là pour remplacer le DRH qui fait défaut aux PME-PMI ou pour l'aider.

Nous cherchons toujours avec les responsables la meilleure approche ; la solution adaptée et originale ou la perle rare sont souvent en interne. Nous privilégions les valeurs d'écoute, le respect et la confidentialité dans une démarche à taille humaine.

La découverte d'un monde et des autres est toujours un moment privilégié.

Nous connaissons tous les domaines d'activité : le service, l'industrie, l'automobile, le transport, la logistique et les collectivités locales... mais ce qui nous intéresse avant tout, ce sont les équipes à taille humaine avec lesquelles nous nous sentons en **adéquation**.

Pascale Barbé est une nouvelle adhérente dans un domaine d'activité rare dans notre région. Son éthique, sa motivation et sa force de conviction sont tout simplement extraordinaires.

A rencontrer sans faute !

Bienvenue à ROISSY ENTREPRISES, Pascale, et bonne aventure.



Pascale aux USA

”

Pour contacter Pascale Barbé  
ADEQUATION RECRUTEMENT  
BP 61165 - 95978 ROISSY CDG CEDEX  
Tél. 01 48 63 70 81 - Fax 01 48 63 82 36  
Contact@adequation-recrutement.com

## FABLE :

### la Cigogne et la Pie



Un jour, la Cigogne se dit,  
C'est bien d'apporter les petits,  
Mais, à bien y réfléchir  
Je pourrai être plus utile  
Et avec mes ailes subtiles  
De l'information garantir.

Ainsi, fut dit, ainsi fut fait,  
De la communication aux faits,  
La cigogne à tous ses amis  
Des nouvelles opportunités  
Apporte à tous, pour améliorer  
Les contacts en affaires.

La cigogne sans se rendre compte  
A la pie voisine fit ombrage  
En valorisant les bavardages  
Qui amélioreraient ses comptes  
Et mettaient dans la lumière  
Sa méchanceté très amère.



Moralité

Si de toujours parler  
Il reste quelque chose,  
A la fin, bien sûr,  
Abattant tous les murs  
Vérité, solidarité  
Créent respect et osmose.

DD, dit La Chaussette

## RECHERCHE, CREATION ET PERSONNALISATION D'OBJETS ET TEXTILES PUBLICITAIRES

Une gamme de produits et services sur mesure ou sur catalogues  
(Plus de 50 000 références)

Pour votre entreprise ou association, vos clients ou prospects



**OBDP**

Fournisseur d'Idées

Tél. : 01 34 25 13 20

Fax : 01 34 25 13 24

E-mail :

contact@obdp.fr

www.obdp.fr



PARIS - ROISSY CDG

- Déjeuners d'affaires
- Carte
- Formules
- Snack
- Salles de réunion
- Parking gratuit 3h

Allée des Vergers - 95700 Roissy-en-France  
Tél. : 01 34 29 40 00  
Mail : h1245-sb@accor.com

## • Le Bouchon Lyonnais à la sauce auvergnate

La recette est bonne : un patron très sympa, des ingrédients typiquement régionaux, une cuisine familiale traditionnelle, des produits fait maison, une carte qui tourne avec de bons petits plats et le vin du mois. Que diriez-vous de tripes à l'auvergnate aux aromes délicats et parfumés ou bien un croustillant de pied de porc



La distribution de Trait d'Union

en croûte au fois gras ? Vous, je sais pas, mais moi j'y retourne de suite.

Coordonnées : 11, allée des Tilleuls  
93290 Tremblay-en-France  
Tél. : 01 48 61 40 53

DD, dit le lêcheur de plats

## • Bagatelle

Ce n'est pas une amourette mais du bon temps tranquille à passer avec vos invités dans un lieu agréable et spacieux. Christophe DURAND, notre nouvel adhérent a choisi de présenter à ses clients des buffets de hors d'oeuvre et de desserts dont je vous défie de tout goûter. Il y a tellement de variétés, et même si c'est très bon, il faut se forcer à penser au plat que vous avez commandé entre les deux. De toute façon, vous êtes sûr de vous faire plaisir. Je sais, j'y suis allé.

Dans le coin, à Goussainville (95), c'est le seul hôtel restaurant indépendant de 50 chambres.

L'établissement peut accueillir aussi des réunions et des repas d'affaires pour 70 personnes et ...organiser des déjeuners et des soirées à thème.

Elle est vraiment belle la vie !  
Tél. 01 39 88 45 55

# Bas les masques, haut les cœurs !

Soyons simples et concrets, on n'est jamais si bien servis que par soi-même. A bas l'hypocrisie et vive la transparence...



**Que propose ROISSY ENTREPRISES ?**  
Autour du développement du chiffres d'affaires, c'est :

- De l'information utile aux entrepreneurs sur tous les sujets et sous toutes les formes
- Des contacts pour faire des affaires entre membres et à l'extérieur de l'association
- Des moments ludiques pour favoriser, entretenir le relationnel et la création de business
- Des actions ciblées pour réformer, changer et améliorer l'environnement économique
- Des participations à des besoins de solidarité entre membres et/ou d'autres associations humanitaires et sociales

**Qu'est-ce qui motive fondamentalement la direction de l'association et l'ensemble des membres qui ont adhéré ?**

**Autour de la vie et de la survie de l'entreprise et donc de celle de l'entrepreneur, c'est :**

- Participer à la montée en puissance d'un réseau relationnel pour profiter de ses moyens de communication sous toutes ses formes
  - Créer des courants d'affaires dont l'objectif premier est de développer du nouveau chiffres d'affaires pour son entreprise.
- Plus nous serons nombreux et plus vite nous atteindrons ces objectifs fondamentaux.**

**Qui est réellement ROISSY ENTREPRISES ?**  
En quelques mots, c'est :

L'Association des Chefs d'Entreprises de Roissy ne dépend pas d'une ville ou d'une organisation. Aujourd'hui, son rayon d'action est régional et elle opère sur plusieurs départements de l'Est francilien.

Elle est indépendante de toute influence financière, politique et syndicale.

Elle oeuvre pour le développement économique durable qui favorise le propre développement économique et social de ses membres, chefs d'entreprises en création ou déjà existante.

Elle participe à toute action ou démarche qui impactent de près ou de loin l'activité de ses membres grâce à sa représentativité.

Elle accueille aussi d'autres associations de Chefs d'entreprises locales ou spécialisées dans des domaines d'activités identifiés.

Elle coopte ses nouveaux membres par parrainage et accord du Conseil d'Administration.

# Hommage à nos aînés...

Manager, retraité mais toujours fidèle à lui-même.

**E**h oui ! Ils sont comme ça, les adhérents de ROISSY ENTREPRISES, toujours bon pied bon œil.

Jean-Claude DAUTIGNY, adhérent cofondateur de ROISSY ENTREPRISES et après une longue carrière de Directeur Commercial dans le secteur du papier a gardé tout son dynamisme. Malgré les

Fondation de Roissy, Président du club de tennis de Roissy, Président du Golf de Bellefontaine, Vice-président du club de tir, chargé de mission auprès du maire, délégué aux affaires économiques de la communauté de commune...L'expérience devrait être mieux reconnue en France et surtout mieux utilisée par les entreprises et la collectivité.

entraîner les autres, combattre sa peur, réussir un exploit, survivre... Alors Jean-claude s'inscrit à un équipage pour effectuer la « Transat des Passionnés », magnifique course à travers l'Océan Atlantique. Il avait même demandé à la tempête tropicale Delta de traverser la route du catamaran « No-Limit » pour mettre encore plus de sel à l'aventure. No-Limit tout le programme de Jean-Claude



Jean-Claude en plein travail

Des conseils simples pour employer efficacement :

- Faire confiance à son personnel
- Contrôler après les actions, en discuter et corriger le tir
- Convaincre du bien fond des décisions
- Faire du recrutement et de la promotion interne

Vous me direz, comment fait-il pour lier les 2, vie professionnelle et vie privée ?

Il a aussi la réponse : Entourez-vous de bons collaborateurs et mettez-les en valeur, vous serez performant pour d'autres choses. On ne peut tout aire tout seul.

Et j'ajouterais, n'ayez pas peur qu'ils prennent votre place.

Au fait, connaissez-vous son dernier challenge ?

Militer pour sauver et améliorer nos retraites avec la Confédération Française des Retraités.

Vous pouvez le contacter, il sera disponible pour vous.

Jc.dautigny@wanadoo.fr

DD

aléas de santé, il fait de sa vie un modèle d'optimisme et de dynamisme. Après l'emploi dans la vie professionnelle, il faut s'employer à réussir sa retraite

Des règles simples pour la retraite :

- 1) Une retraite, ça se prépare sinon on risque la déprime ; alors, il avait collectionné les responsabilités pour mieux s'investir dans d'autres, pêle-mêle d'hier et d'aujourd'hui : élu, membre de la

2) Il dit aussi, la vie privée c'est comme la vie professionnelle, c'est étroitement lié et c'est bien comme ça.

3) Le moral doit être à toute épreuve : il aime à dire, les vraies victoires ne se font pas sur les autres mais sur soi-même. Il faut savoir relativiser et hiérarchiser les problèmes et les actions.

4) Le sport est une véritable thérapie. Surtout s'y on y retrouve tout ce qu'il faut : exercices physiques, travail en équipe, apprendre une technique, se surpasser,

# L'emploi, parlons-en ! Mais à qui ?

A nous, bien sûr les petits entrepreneurs, les vrais, ceux qui n'osent pas partir en vacances et encore moins en RTT et qui payent d'abord leurs employés avant de se payer eux-mêmes !

Si nous pouvions un jour en parler sérieusement, concrètement avec des responsables connaissant le terrain nous pourrions trouver des solutions simples et de bon sens. Pourquoi rencontrons-nous toujours des individus d'appareils et d'organisations dont les dirigeants ressemblent plutôt à des salariés aux ordres et dont les instructions sont surtout de ne rien faire

Employer du personnel, c'est par exemple :

- agrandir ses bureaux.

Comment ? En réglant 12 mois de caution, 3 mois de loyers d'avance et 2 mois de commissions à l'agence ... TOTAL + 15 000 €.

- payer les charges salariales et patronales avant que le salarié couvre son salaire et l'environnement de son poste.

TOTAL + 15 000 €.

- trouver des clients.

Attention, pas trop de frais de réception, sinon vous allez être redressé pour abus personnel. Faire 50 000 km par an. Ou là ! On va taxer aussi la voiture de fonction, c'est du revenu, mais pas pour les ministres, ils ont un chauffeur. TOTAL - 15 000 €.

Vous en voulez d'autres ?

Oui, mais on va gagner de l'argent. Ah bon ! Alors pas d'hésitation, nous entrepreneurs, on va prendre le risque puisque c'est notre métier.

Le banquier lui, va arranger le problème par un prêt avec lequel il va aussi gagner de l'argent, puisque c'est son métier.

Eh non ! Il ne prend que les commissions sur compte et prête éventuellement le montant de l'épargne apportée en garantie, plus la caution personnelle, plus l'hypothèque sur votre maison...et encore vous aurez de la chance.

Par quel mystère masochiste voulons-nous encore et toujours créer de l'emploi en France ?

Parce qu'on ne peut pas s'en empêcher; on y croit, on a ça dans les veines, on a la foi qui soulève les montagnes ... et surtout parce qu'on sait qu'on pourrait le faire ensemble si nos gouvernants se donnaient la peine de recréer des conditions réalistes et efficaces entre deux élections.

Potentiellement nous pouvons tous embaucher quelqu'un ? Alors trouvons les solutions aux problèmes ... et vite.

Heureusement, la créativité des salariés et des entrepreneurs franchit beaucoup d'obstacles. Ecoutez-les dans les pages qui suivent.

Dominique Dubel  
Président de la Commission  
Communication

## Entrepreneur par défaut, c'est pas un cadeau

Une des voies les plus difficiles pour devenir chef d'entreprise est de se laisser convaincre par l'ANPE de recréer son emploi.

Vous ne pouvez plus rester salarié, plus aucune possibilité, alors pas d'hésitation : recréez votre emploi en créant votre entreprise.

Devenir patron par défaut, c'est comme aller en apprentissage parce qu'on ne peut plus poursuivre ses études. C'est l'échec assuré.

Etre entrepreneur, c'est une vocation et un état d'esprit. C'est du courage, de l'abnégation et un changement de vie total pouvant influencer fortement sa vie familiale. Ce n'est sûrement pas une planche de salut. De plus, au lieu de payer des cabinets extérieurs étrangers (australiens), selon ce qui se dit, pour replacer les vieux cadres, on pourrait imaginer sans problèmes de réutiliser ces financements de façon appropriée et créative à la création. Ah oui ! Ce n'est pas dans le règlement.

Alors, pour tous ceux qui ont entrepris cette démarche, n'hésitez pas à venir rencontrer les adhérents de ROISSY ENTREPRISES et trouver quelques conseils de patrons expérimentés pour se donner des chances de succès avec beaucoup de travail ; Ils vous feront découvrir notre réseau.

## À quoi ça sert ?

Ces organisations disposent de moyens importants. Ces moyens sont pris aux entreprises et aux contribuables sous diverses formes de contributions obligatoires ou de prestations payantes venant directement concurrencer celles de nos collègues : formations, événementiel, ...vente de fichiers. Qu'en font-ils ?

Et vous, vous souvenez-vous de votre parcours pour créer votre entreprise ?

Il fallait vraiment le vouloir.

"Non, j'en sais pas plus ?" "Pour les aides, ça a changé, allez voir mon collègue mais prenez rendez-vous pour la semaine prochaine, il est en RTT"

"Les modèles de statuts, y'en a pas d'imprimé, prenez le gros bouquin là-bas et faites des photocopies - oui, c'est payant - non je n'ai pas de monnaie"

Et pour avoir des conseils ensuite ... Là, tout patron constitué normalement abandonne.

Tout ça est véridique, et de plus notre collection d'incongruités recensées est beaucoup plus large, puisque ROISSY ENTREPRISES à la chance ou la malchance de bénéficier ou de dépendre au choix d'organisations situées sur plusieurs départements. Nous en avons en réserve pour les prochains TRAIT D'UNION. Leurs niveaux sont différents, mais toujours intéressants et instructifs.

Ils paraît que l'une des missions de ces vénérable et poussiéreux organismes est d'aider les entreprises (ceux qui les font vivre) et de s'intéresser au développement (les mêmes qui le font sans eux parce que trop petit pour intéresser les grands projets nébuleux).

Soyons clairs et concrets. Pas de langage de bois chez nous, on ne risque rien puisqu'on se débrouille tout seul. Vive l'indépendance et le courage social.

Prenons un exemple récent. La CCI de Versailles a souhaité communiquer sur le réseau PLATO auprès de nos adhérents et sympathisants ; nous leur avons accordé la parole lors de l'un de nos événements, puis un article dans notre journal, le tout avec plaisir et gratuitement, puisque c'est notre association qui a tout pris en charge malgré ses modestes moyens. C'est le grand paradoxe : la petite organisation efficace sans moyen qui doit entretenir et nourrir le gros riche endormi. Allez, ayons la reconnaissance du ventre et ne soyons pas mauvaise langue. Ce matin, avant de boucler le magazine la CCI de Versailles nous a réservé un espace publicitaire qui nous aide à le financer. Il était temps !

Aujourd'hui ROISSY ENTREPRISES a plus de 200 adhérents et grâce à sa politique, chaque jour de nouveaux membres nous

rejoignent, petites ou grandes entreprises, écoeurées par ce qu'ils voient autour d'eux. Ils veulent agir avec nous parce qu'ils ont conscience de représenter une réelle force capable d'embaucher des demandeurs d'emplois et que leur vocation n'est pas de dégraisser et de délocaliser mais de développer pour l'intérêt de tous. Si nos grands frères des grandes entreprises privées délocalisent, c'est que les charges y sont sûrement pour quelque chose. Petites et grandes entreprises, même combat.

Un autre combat va nous intéresser si rien ne change. Il nous est venu une idée, pas un rêve d'une nuit, mais une opportunité d'agir. Puisque nos représentants élus ne font pas leur boulot et qu'à force de se coopter et de s'arranger ils ont oublié ce que sont les entreprises et leur vie quotidienne, nous allons proposer à ceux qui se reconnaissent dans nos valeurs et notre éthique de s'impliquer plus dans les organisations pour les faire changer de l'intérieur pour apporter des services concrets et efficaces.

Nous sommes des patrons dynamiques, fier de l'être et voulant réellement favoriser le développement durable de leurs entreprises pour assurer celui de la région et l'emploi maximum de ses habitants.

Désormais, c'est promis, nous vous tiendront régulièrement informé de ce qui se passe et de ce qu'on fera.

Rejoignez-nous !

La rédaction

## Main d'œuvre : un groupe de PME à contre courant.

Aujourd'hui, toute la main d'œuvre est prétendument trop chère en France.

Nous avons l'exception qui confirme la règle en la personne de notre adhérent Christophe SALLES, dirigeant du groupe VABEL.

On laisse partir les productions industrielles ? Soyons malins et réfléchissons !

Qu'est ce qui peut faire la différence ?

Posons la question à Christophe. "L'expérience montre qu'il faut des activités qui réunissent un certain nombre de paramètres.

- forte valeur ajoutée
- démarrage de production et mise au point de process industriels ou de services avant délocalisation possible\*
- exploitation de niches (sécurité, bien

être des personnes, luxe et haut de gamme, mode...) ou nous sommes utilisateurs en pointe

- utilisation des procédures "qualité" - minimum ISO 9001 version 2000 - pour réaliser les cahiers des charges et certifier la qualité de la production

- productions confidentielles
- respect du développement durable
- formation des personnels et polyvalence... + les petits secrets créatifs et le management"

En tout cas Christophe a choisi 3 activités pour son groupe :

- l'impression spécialisée avec des clients prestigieux : Jaguar, BMW, Piazza Athénée, les grandes agences de communication...



**SAINT-GOBAIN**  
**PAM**

Direction Régionale de Paris  
47 rue Louis Blanc (immeuble V<sup>e</sup> avenue)  
92984 PARIS LA DEFENSE CEDEX

**S.A.R.L. Paysages et Clôtures**

Création **Eric BLANCHARD**  
Entretiens **A votre service**  
Clôtures **depuis 1967.**

Elagages  
Dallages  
Béton désactivé  
Clôtures et Portails

23, rue de la fraternité, 95460 EZANVILLE  
Tél. 01 34 39 10 10  
E-mail : info@paysages-clotures.fr

- le conditionnement (cosmétiques et parfums) et le reconditionnement des produits de massmarket passant d'un marché à l'autre ou d'une marque à l'autre

- l'assemblage pour les produits de sécurité dans le secteur automobile.

La preuve par le résultat est évidente. Quasi doublement du personnel sur le groupe en moins de 3 ans. La moyenne des salaires dépasse le Smic et le taux horaire ramené à la pièce unitaire est compétitif. Creusons cette voie.

Une petite contrainte quand même. Christophe à mis au point avec l'ensemble du personnel un accord de travail prenant en compte « l'annualisation » du temps de travail, pour tenir compte des périodes de surchauffe, de la saisonnalité, de la polyvalence, de la flexibilité horaire et de la disponibilité.

Rien à dire. Bravo pour ce bel exemple à reproduire sans modération.

Alors chers adhérents et amis, faisons en sorte que notre exception devienne une règle régionale pour commencer et qu'elle donne de nouvelles idées d'entreprendre.

Groupe VABEL  
5, rue de Paris - 78550 Houdan

# Rassurant, les élus de la ville de Villepinte s'emploient à faire employer.

La M2E (maison de l'entreprise et de l'emploi) Antenne de VILLEPINTE nouvellement créée met à disposition des habitants de plus de 26 ans à la recherche d'un emploi tout un catalogue de prestations :

DES AIDES A LA RECHERCHE D'EMPLOI  
Les outils en libre service  
En cohérence avec la Ville d'Aulnay, le centre documentaire et espace informatique évolue

- Documentation élargie
- Augmentation du nombre des postes informatiques

- Et bientôt une borne MADEO de l'ANPE

Un conseil personnalisé  
Un conseiller professionnel, rattaché à la M2E et dédié à Villepinte reçoit en entretien individuel sur RDV du lundi au vendredi :

- diagnostic (projet professionnel, freins à l'emploi, besoins en formation)
- suivi individualisé et personnalisé, accompagnement à la recherche d'emploi

Des ateliers d'aide à la recherche d'emploi  
CV et lettre de motivation : le mercredi après - midi

Préparation à l'entretien d'embauche : le vendredi après - midi  
Une aide au placement  
Sur la base des profils établis par les employeurs, l'antenne de Villepinte sélectionne les personnes susceptibles de correspondre aux missions et transmet les CV aux entreprises.  
A terme l'accompagnement au recrutement sera assuré par une nouvelle structure : "M2E Ressources".  
Une association portée par l'ETTI Aulnay Intérim (Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion) dont VILLEPINTE est partenaire depuis de nombreuses années et

qui englobe le groupement d'employeurs "Alliance 93" (travail à temps partagé) dont VILLEPINTE a été cofondatrice. Les entreprises des deux communes seront prospectées spécifiquement et un accompagnement renforcé leur sera proposé si elles souhaitent recruter : information sur la législation, élaboration des profils de postes, procédures de recrutement, sélection approfondie des candidats...



L'antenne de Villepinte

## LE FORUM ANNUEL DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

Il réunit tous les ans institutionnels, entreprises et demandeurs d'emplois. Cette année, 800 visiteurs ont pu échanger avec les exposants. Un peu moins de 500 offres ont été proposées par les entreprises présentes ou affichées sur

le forum. 3 offres ont été pourvues, 60 sont en test.

L'AIDE A LA CREATION D'ENTREPRISE  
Un conseiller vous reçoit sur RDV tous les vendredis et de nombreux créateurs Villepintois (de moins de 3 ans d'exis-

tence) peuvent bénéficier de prêts d'honneur à des conditions très avantageuses.

## NOUVEAU :

Le porteur de projet peut désormais bénéficier d'une évaluation des besoins de formations et de la conception d'un plan de formation (CAP Entreprise, dispositif du Conseil Régional). Il peut aussi participer aux réunions d'information collectives thématiques sur la vie de l'entreprise et son environnement.

La M2E est ouverte du lundi au vendredi de 9H - 12H et de 14H - 17H (fermeture au public le jeudi après-midi)  
Contact au 01 41 52 13 20

## Exemple d'application de la loi Borloo : maison de l'emploi

Bonne nouvelle : une maison de l'entreprise et de l'emploi entre AULNAY-SOUS-BOIS et VILLEPINTE en octobre 2006

**Commentaire ROISSY ENTREPRISES (RE) : sans à priori, souhaitons leur beaucoup de travail et de succès.**

La loi de programmation pour la Cohésion Sociale de 2005 (Loi Borloo) prévoit la création de Maisons de l'Emploi afin de réunir en une seule structure des partenaires autrefois dissociés.

Les Maisons de l'Emploi sont normalement intercommunales et doivent correspondre à un territoire cohérent. L'objectif est de faciliter l'accès aux différents services publics qui concernent les chercheurs d'emploi.

Parmi les partenaires incontournables et associés à ces structures figurent l'ANPE, les ASSEDIC, l'AFPA. Le conseil général et le conseil régional peuvent compléter la liste. Les Maisons de l'Emploi sont des structures associatives ou des GIP (Groupements d'Intérêt Public) financés par l'Etat sur quatre ans à hauteur de 80% des actions nouvelles prévues pour le fonctionnement, 50% pour l'investissement, le tout dans la limite de 30% du budget global des structures qui se créent. Elles doivent au préalable avoir été labellisées par une Commission Nationale.

**Commentaire RE :**  
*Espérons qu'ensemble, ces organisations deviennent enfin efficaces et contribuent au développement de l'emploi à travers une meilleure compréhension des besoins des entreprises.*

Sur le secteur, la Maison de l'Entreprise et de l'Emploi d'Aulnay sous Bois exerçait déjà presque toutes les compétences dévolues aux Maisons de l'Emploi « Borloo ». Candidate au label, la commune d'Aulnay a sollicité les communes de Sevran, Tremblay et Villepinte pour former une Maison de l'Emploi intercommunale.

Villepinte ayant répondu favorablement à cette demande, un dossier de candidature a été monté par Aulnay en partenariat avec Villepinte. Présenté au label le 15 novembre dernier, il a reçu un avis favorable de la Commission Nationale de Labellisation (une première convention de fonctionnement devrait être signée avec l'état en octobre 2006).

Le projet consiste dans la création d'une structure associative "M2E Expansion" regroupant les structures dépendant déjà de la Maison de l'Entreprise et de l'Emploi d'Aulnay et le service économie, emploi, formation de Villepinte qui prend également la forme associative (antenne de la Maison de l'Emploi). De nombreux projets et prestations seront bientôt proposés aux Villepintois et Aulnaysiens.

**Commentaire RE :**  
*Bienvenue à la nouvelle structure. ROISSY ENTREPRISES est prête aussi à participer à tout projet économique social qui favorise l'emploi et permette aux PME et PMI de se développer avec des investissements en personnel rentables.*



Le forum de l'emploi 2006 à Villepinte

# Les métiers évoluent, la fonction reste.

**3**0 ans seulement... et l'imprimerie de 2006 n'a plus rien à voir avec celle de 1970.

La première fois que je suis entrée dans une imprimerie, raconte Myriam, une adhérente de la première heure, c'était en 1964.

Il s'agissait d'un atelier lugubre de 120 m<sup>2</sup> installé dans une cave, elle-même située dans un passage sombre, comme il y en avait beaucoup en ce temps là : le Passage du Havre dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement de Paris qui n'existe plus aujourd'hui.

Il y avait un typographe, il assemblait des lettres de plomb sur un pupitre pour former des mots. Les caractères dormaient rangés dans des tiroirs appelés casses avant de faire vivre les mots sous les mains d'un magicien.

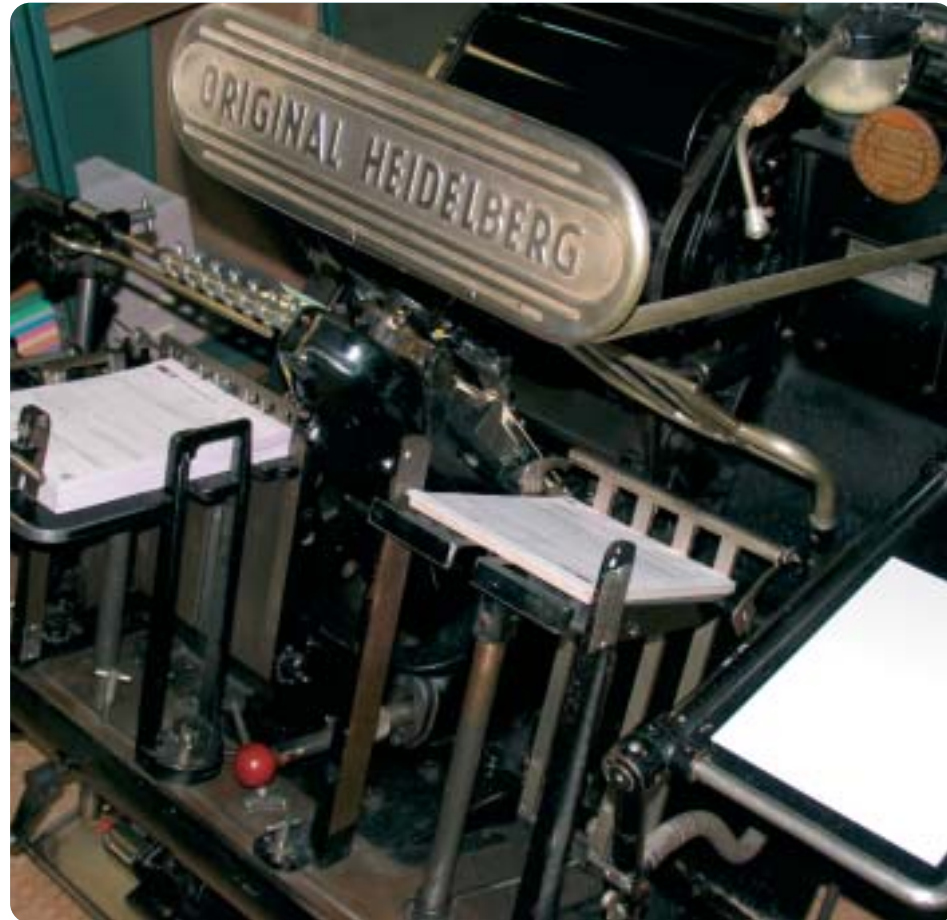
J'étais stupéfaite de la dextérité avec laquelle il trouvait le petit é ou è et en quelques minutes une ligne nous disait déjà quelque chose.

A cette époque, nous n'étions pas très éloigné de l'imprimerie de Gutenberg de 1440 mais la linotype pour les journaux et les grands tirages était née.

Rendez-vous compte, 4 000 petits artisans s'employaient à fournir les seuls besoins de Paris et de la "Seine et Oise", en cartes de visite, têtes de lettre et bons en tous genres.

Mêmes les affiches se faisaient avec des grosses lettres en bois, posées l'une après l'autre.

La composition est apparue en même temps que l'informatique. Matériel très moderne pour l'époque. Le typographe est devenu compositeur sur clavier, comme le linotypiste. Un code donnait l'espace mot nécessaire à la justifica-



La fameuse Heidelberg

tion de chaque ligne. Il fallait taper les textes 2 fois pour obtenir une justification. Les machines étaient imposantes, lourdes et demandaient un apprentissage assez long, tout comme les premières calculatrices, les premiers ordinateurs et les appareils photos...

En à peine 15 ans, le métier de l'imprimerie s'est trouvé complètement transformé. Il reste quelques dizaines de typographes (typographe + conducteur). Des métiers et des emplois ont disparus, d'autres sont nés... on imprime toujours de l'information. Par contre la plupart des imprimeries offset d'aujourd'hui ont encore dans un coin de l'atelier une TYPO, une

Heidelberg en général. Cette vieille machine noire est très recherchée car très fiable, elle permet de numérotter, de découper... de travailler des petites quantités, de faire de la "dentelle" personnalisée...

Myriam connaît bien tout ça, allez la voir pour vos travaux d'impression. Vous serez "chouchoutés".

**CMI - Myriam Girod Roux**  
25 rue Marc Seguin - Z. I. Mitry-Compans  
BP 526 - 77295 Mitry Mory Cedex  
Tél. : 01 64 27 55 61  
imprimerie.cmi@wanadoo.fr  
<http://cmi.les-arts.net>

Publi-reportage : services aux entreprises

## L'art servi à domicile

Nous avons rencontré Céline et Francis JET pour vous.



Vu dans la presse

**RE** : "Céline, expliquez-nous, que pouvez-vous proposer d'original à nos adhérents?"

**LINECE** : "Avec mon mari, j'ai ouvert une galerie d'art « Linecé Art Gallery »."

**RE** : "Quelle est la nouveauté?"

**LINECE** : "La particularité de cette création, c'est que nous avons choisi de ne pas ouvrir de local. Nous préférons trouver et choisir des lieux d'exposition variés".

**RE** : "C'est donc une sorte de galerie virtuelle?"

**LINECE** : "En effet, nous prenons contact avec des hôtels, golfs, restaurants, entreprises ou tout autre endroit, ayant envie de s'ouvrir sur l'art et de changer de décor pour un moment".

**RE** : "Quelles sont les motivations des entreprises pour exposer les artistes que vous représentez?"

**LINECE** : "Beaucoup de raisons peuvent être évoquées, par exemple : animation du lieu, image culturelle, commerce, attirer les amateurs d'arts..."

**RE** : "Vous ne me dites pas tout, Céline?"

**LINECE** : "Faire venir l'artiste, donc faire découvrir des artistes à une clientèle diverse et nouvelle, là est notre but".

**RE** : "Quels sont les artistes que vous représentez aujourd'hui?"

**LINECE** : "Les artistes que nous représentons, entre autres : 1/ Lorenzo QUINN, fils d'Anthony, sculpteur bronze reconnu de part le monde

2/ Serge Maubourguet, sculpteur sur fer - abstrait

3/ Puigmarti, très grand peintre espagnol qui a fait scandale sur la place de Paris dans les années 70 en peignant des femmes nues à la main sur la place publique"

**RE** : "Quels sont vos projets?"

**LINECE** : "En parallèle de ces ventes d'objets d'art, nous avons conçu un système de location permettant d'acquérir des oeuvres.

Ce système s'adresse à des Dirigeants d'entreprises, mais également aux professions libérales.

Cela fonctionne comme une Location / Vente.

Ce produit, nous souhaitons le développer. Nous y croyons beaucoup et en plus, il est très avantageux pour les acquéreurs qui un jour pourrons en profiter personnellement!"

**RE** : "Votre prochaine manifestation?"

**LINECE** : "La prochaine grande exposition sera sur Paris, à l'hôtel Claridge sur les Champs-Élysées en fin d'année.»

**RE** : "Merci de nous avoir reçu Céline"

**Chers adhérents et lecteurs, c'est le moment de découvrir ou de faire découvrir l'art grâce à votre entreprise ou à votre activité.**

**Prenez des informations judicieuses auprès de Céline.**

Les coordonnées de Linecé Art Gallery :  
Adresse : 35- 4<sup>ème</sup> Avenue Le Lys - 60270 Gouvieux  
Tél. : 06.25.78.22.04  
Fax : 03.44.21.98.06  
Mail : [c.jet@galerielinece.fr](mailto:c.jet@galerielinece.fr)

Publi-reportage : services aux entreprises

## L'Orangerie centre Culturel et d'Affaires de Roissy-en-France

De construction récente, l'Orangerie a bénéficié d'une architecture et d'aménagements intérieurs de haute qualité.

Ce magnifique complexe propose, tout au long de l'année, de nombreuses et diverses expositions, ainsi qu'une médiathèque ouverte à tous. C'est une salle de spectacles qui accueille régulièrement des pièces de théâtre, des concerts... Une nouvelle saison culturelle vient de débiter (demandez le programme).



La grande salle de 416 places

L'Orangerie est aussi une salle de congrès et de séminaires équipée des dernières technologies en matière de télécommunication. Elle dispense un accueil et une organisation de qualité professionnelle.

L'Orangerie marque sa différence en offrant, grâce à son caractère traditionnel, une note de charme rompant la dimension souvent impersonnelle des grandes plates-formes aéroportuaires françaises et européennes.

L'autre atout de l'Orangerie, c'est sa proximité immédiate avec 20 grands hôtels offrant une capacité totale d'hébergement de 4 430 chambres.

### LES SALLES

#### La salle de spectacles :

416 personnes assises - 542 m<sup>2</sup> - climatisation  
Les fauteuils équipés de tablettes d'écritures rabattables sont disposés sur des gradins mobiles intégralement repliables. L'espace modulable, avec une large scène de plein pied, est adapté à tous types d'événements (spectacles, présentation de produits, assemblées, conférences...).

**Le hall d'accueil** : 400 personnes (cocktail) - 315 m<sup>2</sup> vestiaire, point accueil et bar central.

**La salle "tour de contrôle"** : 20 personnes - 34 m<sup>2</sup> salle de réunion circulaire.

**La mezzanine** : galerie d'exposition.

**L'office** (avec réfrigérateurs et systèmes de garde-chaud) : aménagé pour recevoir des traiteurs.

### MATÉRIEL TECHNIQUE

Les équipements techniques, à la pointe des dernières technologies, ont été étudiés pour leur simplicité d'utilisation et la possibilité de mettre en œuvre rapidement, de manière fiable, différentes configurations. Vidéo projection, écrans, enregistrement (lecteur/enregistreur, caméras), traduction simultanée (2 langues, 1 cabine, 30 récepteurs numériques sans fils /casques), visioconférence, Internet, WIFI, éclairage, son. **N'hésitez pas à demander la fiche technique complète.**

### CONTACT & ACCÈS

Centre culturel de l'Orangerie  
Allée du verger - 95700 Roissy-en-France  
Tél. : 01 34 29 48 48  
Fax : 01 34 29 48 50  
E-Mail : [ACC\\_CULTUREL@ville-roissy95.fr](mailto:ACC_CULTUREL@ville-roissy95.fr)

Accès handicapés pour le hall d'accueil et la salle de spectacles  
Parking : 110 places  
RER : B  
Gare SNCF la plus proche : gare TGV Roissy CDG



## Le Bus Pub des adhérents de ROISSY ENTREPRISES 1/1

Besoin de conseils  
ou de services,  
contactez nos adhérents

### CMI - Myriam Girod Roux Imprimerie

25 rue Marc Seguin - Z. I. Mity-Compans  
BP 526 - 77295 Mity Mory Cedex - Tél. : 01 64 27 55 61  
imprimerie.cmi@wanadoo.fr  
http://cmi.les-arts.net

### WEST EUROPE - M. Jelinski et M. Solanet Bureau d'étude, traitement des eaux

BP 12 - 95470 Surveilliers  
Tél. : 01 34 31 80 95 - Fax : 01 34 31 80 99  
jelinski@westeurope.fr

### COMAS & CO - M. José Comas Market Intelligence - Spécialisé dans l'automobile

24, allée Michel Ange - 95470 Fosses  
Tél. : 06 18 95 14 60  
jose@comas-co.com

### DIVERGENT - Arsène LOSSON Améliorer la coopération entre les équipes

9, rue de la clé des champs  
60560 Orry la Ville  
Tél. : 06 07 47 99 21  
alosson@free.fr

### ASSURANCES D.LAPIERRE - Dominique LAPIERRE Nouveau contrat : assurance marchandises transportées

36 rue du Départ - 95880 Enghien-les-Bains  
Tél : 01.30.10.93.20 fax 01.30.10.93.29  
seplap@aol.com  
http://www.lapierre-assurances.fr

### ASSURANCES D.LAPIERRE - Dominique LAPIERRE Courtier spécialisé en risques d'entreprise depuis 1980

36 rue du Départ - 95880 Enghien-les-Bains  
Tél : 01.30.10.93.20 fax 01.30.10.93.29  
seplap@aol.com  
http://www.lapierre-assurances.fr

### BAMARA - Dominique Dubel Conseil en marketing opérationnel et communication

61, rue de la Tour d'Auvergne - 77185 Lognes  
Tél. : 01 64 77 28 68  
contact@bamara.biz  
http://www.bamara.biz

### EDITION CAUSETTE - Myriam Girod Roux Un Poulbot à Pitchipoi - Ouang Té Tchao Frédéric et Irène Joliot-Curie - Curie...Culum Vitae Marya Salomé Sklodowska

http://www.editions-causette.com

Vous êtes adhérent et vous souhaitez apparaître dans le Bus  
Pub du prochain numéro de Trait d'Union :  
Contact : Alain SCHETTINO au 01 46 85 85 00  
Technique : Alain GUILLOTIN au 01 49 63 12 59 ou par mail :  
agc.guillot@wanadoo.fr

**Nous avons besoin  
de vous,  
adhérez à l'association  
des Chefs d'entreprises  
de Roissy Entreprises**

**Tél. : 01 34 29 47 70  
www.roissy-entreprise.com**

Formation  
**PAO**  
Illustrator - Photoshop  
QuarkXpress - Dreamweaver  
01 49 63 12 59  
Formation sur site  
Alain GUILLOTIN  
2, rue Jean Mermoz - 93290 Tremblay-en-France  
Mail : agc.guillot@wanadoo.fr  
N° de formateur : 11930518293

## Conseils

# La "Gouvernance d'Entreprise"

**C**ette notion, encouragée par le législateur et largement médiatisée, consiste à sensibiliser les chefs d'entreprise sur la réglementation applicable à leur activité ainsi que sur l'anticipation des risques, tant juridiques qu'économiques, auxquels l'entreprise mais également les dirigeants s'exposent par négligence, engageant parfois leur responsabilité.

Votre entreprise est-elle dotée de Conditions Générales de Vente (CGV) écrites ? Vos documents contractuels et commerciaux (contrats, devis, CGV, bons de commande, bons de livraison, factures ...) sont-ils en conformité avec les textes de loi (contenu, mentions obligatoires, mise à jour) ? Votre entreprise a-t-elle mis en place une procédure de gestion des impayés ?

Quels sont les intérêts pour une entreprise de disposer de CGV écrites, de documents correctement rédigés et

d'une procédure de gestion des impayés ?

- Eviter les sanctions financières (amendes pénales, fiscales ...)

- Se protéger en cas de contentieux et gérer au moindre coup

- Eviter certains litiges avec vos clients, fournisseurs et sous-traitants

- S'octroyer des avantages

- Prévenir le risque client

- Etc.

Votre entreprise est unique, elle a ses particularités et une gestion qui est le reflet de votre volonté. Aussi, ne prenez pas le risque du « copier/coller » des documents de vos concurrents ou de ceux de vos amis chefs d'entreprise.

Prenez le temps de la réflexion, de l'a-



Carine

analyse et de la compréhension des rouages juridiques et financiers.

Maintenant que vous savez ce qu'est la "gouvernance d'entreprise", n'hésitez plus et donnez-vous les moyens de mettre en place une stratégie efficace, d'anticipation et de gestion des litiges, spécifique à l'activité et à la struc-

ture de votre entreprise.

A CONSULTER SANS MODERATION

Carine VANDENBERGH.

juriste, spécialisée en stratégie contentieuse, gestion du risque client et recouvrement de créances

Tél. : 06 30 92 28 29

E-mail : vdbcarine@yahoo.fr

## Le Groupe

Qualité et esprit de service

Le Groupe VABEL est constitué d'un ensemble de PME fédéré en réseau qui offre des services aux industriels sur mesure dans les domaines d'activités les plus variés.



Le Groupe VABEL c'est plus de 200 collaborateurs dont 20 cadres et 20 techniciens et agents de maîtrise, 15 millions d'euros de CA, une qualité de prestations de haute qualité avec le respect draconien du cahier des charges client associé à des conseils permanents d'amélioration continue de produit / process (moins de 10 ppm de production en 2004 et 2005).



On y distingue 3 pôles d'activités :

#### 1. Arts graphiques, Publicité

- Communication
- Impression
- Routage

#### 2. Services aux industriels

- Travaux à façon sur mesure
- Assemblages complexes
- Démarrage ou transferts de production
  - Packaging
  - Copacking
- Envoi en nombre

#### 3. Conseils aux entreprises

Spécialisé dans les normes ISO et organisations sociales et de production

Pour toute information concernant la ou les sociétés du Groupe Vabel, merci d'envoyer vos coordonnées à :  
Groupe VABEL - 5 rue de Paris - 78550 HOUDAN

# Conjoncture...

Extraits des résultats de l'enquête de conjoncture OSEO sur les PME au cours du 1er semestre 2006 :

Activité en hausse, et créations d'emplois et redémarrage des investissements (voir article complet sur le site OSEO).

Les résultats de la 43ème enquête semestrielle de conjoncture menée par OSEO auprès d'un échantillon de 1000 petites et moyennes entreprises, révèlent un regain de vitalité de celles-ci.

Dans un environnement plus porteur et plus dynamique, on constate une augmentation des créations d'emplois, pour le second semestre consécutif.

Les situations de trésorerie sont, par ailleurs, globalement stables. Les résultats financiers de 2005 sont jugés assez médiocres, mais les anticipations d'amélioration de la rentabilité en 2006 sont très positives.

L'investissement progresse également à présent dans un nombre croissant de branches, les conditions de financement demeurant favorables aux porteurs de

projets.

La croissance de l'activité prévue en 2006 est deux fois supérieure dans les PME qui font plus du quart de leur chiffre d'affaires à l'international. La tendance devrait se poursuivre en 2007.

Les effectifs sont en augmentation dans les secteurs où l'activité est la plus robuste, avec un indicateur d'emploi nettement positif dans les services aux entreprises (+ 19), la construction (+ 17), les transports (+ 16) et le commerce de gros (+ 10). Les créations nettes d'emplois sont plus faibles dans l'industrie (indicateur à + 8) et le commerce de détail (+ 4).

Les embauches s'accroissent vivement dans les PME exportatrices et, pour la première fois depuis 2002, les entre-

prises de moins de 10 salariés ont recommencé à créer des emplois.

30 % des PME déclarent cependant avoir rencontré des difficultés de trésorerie au cours des derniers mois. Les anticipations d'évolution au cours des prochains mois sont clairement meilleures que six ou douze mois auparavant. Après quatre années de baisse puis de stagnation, les dépenses d'équipement des PME redémarrent dans la plupart des secteurs, à commencer par l'industrie.

Contact :  
www.oseo.fr

## Commentaire ROISSY ENTREPRISES (RE) :

tant mieux, mais on voit bien que tout est fragile. Toutes les PME n'exportent pas. Cette enquête confirme aussi que nous sommes BIEN la clé de l'emploi et que la trésorerie reste notre problème N°1. Il ne faut pas compter sur les banquiers traditionnels pour que ça s'arrange.

Or tout est lié. Avec une trésorerie faible, l'embauche est un risque important.

RE

# Présence impérative

# 23

Le

# novembre 2006 au Sofitel CDG

RENCONTRES  
AFFAIRES  
A FAIRE



>> Invitation

## L'événement relationnel pour les chefs d'entreprises par les chefs d'entreprises.

Venez et créez-vous des opportunités de rencontrer plus de 200 dirigeants de l'Est francilien !

>> Programme au verso



  
**SOFITEL**  
ACCOR HOTELS & RESORTS

**SOFITEL PARIS**  
CHARLES DE GAULLE AIRPORT

Situé au cœur de l'aéroport international, aux portes de "la ville lumière", l'hôtel décline l'art du bien recevoir sous toutes ses formes. Ses chambres luxueusement équipées, son restaurant gastronomique, en font un lieu de séjour inoubliable. Le Business Center et les nombreuses salles de réunions offrent à la clientèle d'affaires le meilleur de la technologie. Côté détente, vous avez le choix entre tennis, piscine ou parcours de santé, sans oublier la nouvelle salle de fitness et le salon de massage.

  
ACCOR

Téléphone service commercial : +33 (0)1 49 19 29 19  
E-mail : H0577-SB@accor.com / Site internet : www.sofitel.com

**L'événement relationnel pour les chefs d'entreprises par les chefs d'entreprises.**

**Extrait du programme :**

**L'après-midi de ROISSY ENTREPRISES à partir de 14 heures**

- atelier multi modules de contacts organisé pour développer le relationnel et le business
- session performances : séance surprise pour améliorer vos négociations commerciales

**L'apéritif rencontres entre 16h et 18h30**

**La soirée ROISSY ENTREPRISES et PALME\* à 18h30**

- conférence/débat sur le thème du dialogue territorial avec la présence de nombreuses personnalités
- cocktail dînatoire rencontres

**Demandez le programme et réservez impérativement avant le 10 novembre 2006. L'inscription et le carton d'invitation sont obligatoires pour participer aux rencontres et seront exigés à l'entrée.**

\*Association nationale pour la qualité environnementale et le développement durable des territoires d'activités

**Un scoop ??? à prendre avec précaution**

**La Sécurité sociale n'a plus de monopole.** Voici une info qui n'est pas récente, mais qu'il fait bon propager, car les medias institutionnels ne la crient pas sur toutes les ondes : l'Union européenne aurait mis fin à la situation de monopole de la Sécurité Sociale en France. Aussi, les Français pourraient-ils bénéficier de systèmes d'assurance maladie à l'étranger. Voir la vidéo mise en ligne sur conscience-politique.org <http://www.finmonopolesecu.conscience-politique.org/>

**ROISSY ENTREPRISES va mener son enquête pour en savoir plus ; rendez-vous dans le prochain numéro de Trait d'Union.**

**Quelques données pour vous secouer les neurones et sortir de la torpeur anesthésiante de l'été.**

L'état de plus en plus lourd à supporter ?

- La dépense publique en France : 55% (37% en 1973), 30% du PIB est consacré aux transferts sociaux, 15% à la fonction publique (5.1 millions d'agents en 2004 contre 4 en 1990), 0.5% à l'investissement public civil
- Le nombre de crimes et délits a été multiplié par 7 en cinquante ans (3.825 millions en 2004)
- La part des exportations dans le PIB : 25% en 2004
- Le chômage : en 1954 à 1.9% En 2005 à 10.2%

- La part des prélèvements obligatoires (impôts et cotisations sociales) en % du PIB: 1949 : 26.7%, 2003 : 44.2%
- Effectifs des fonctionnaires 1949 : 2 096 000, 2001 : 5 674 000
- Les déficits en % du PIB 1949 : +0.1%, 2004 : -3.6%
- Les prestations sociales dans le revenu disponible des ménages (allocations familiales, RMI, ...)
- 1949 : 15%, 2003 : 31.%
- La dette publique (par rapport au PIB) 1978 : 21.3%, 2004 : 64.7%
- Les dépenses de santé (prestations maladie versées par la Cnamts) 1946 : 1.1 milliards, 2004 : 106.3 milliards
- Le nombre de familles aidées a triplé 1948 : 2.171 millions, 2003 : 6.227 millions (source Capital août 2005)

**Tout va bien Madame la Marquise ? Et James sera-t-il capable d'inverser la pente ? A moins que ce ne soit Marianne ?**

**Bon à savoir pour votre développement. Notez bien !**

**Une banque de patrons pour des patrons ... et ils nous écoutent !!!**

Créé et géré par des Chefs d'Entreprises qui siègent à son comité des engagements, depuis 1984, SOFIRIF est affilié au Groupe CREDIT COOPERATIF - BANQUE POPULAIRE.

**SOFIRIF :**

- Vous permet le choix de la procédure de financement la plus appropriée à votre besoin
- Vous apporte une évaluation du risque de votre projet d'investissement permettant à l'organisme prêteur d'abonder dans la mise en place des financements sollicités,
- Et vous accompagne en tant que garant jusqu'au terme de votre financement par la mise en œuvre de solutions les plus appropriées au dénouement de votre engagement.

L'établissement est spécialisé dans le financement d'investissements à moyen long terme des PME dans le cadre de leur développement (renouvellements d'actifs ou renforcement de leur structure financière) et dans la participation en garantie du risque lié à l'emprunt.

Au moment de l'étude d'un dossier, SOFIRIF peut conseiller l'entrepreneur sur le montage juridique fiscal et financier le plus adapté. Pour chaque dossier instruit auprès du CREDIT COOPERATIF, cet organisme octroie en outre sa garantie jusqu'à une hauteur de 50% du montant emprunté pendant toute la durée du crédit, couverture qui permet notamment de limiter voire de supprimer les demandes de cautions personnelle. Cette démarche a pour objectif d'accompagner l'entreprise, y compris en cas de difficulté, en l'aidant à trouver une solution (exemple : relocation ou de revente du bien financé au prix du marché).

- Financement ou Refinancement de matériel (machines et outillages) :
- Financement ou Refinancement de l'immobilier d'entreprise (ateliers, entrepôts, bureaux, agencements et installations techniques) :
- Financement d'objets incorporels sans garantie réelle (dont reprise d'entreprise et crédits de restructuration) mais en en modérant, si possible, les garanties personnelles requises.

Contacts :  
Monsieur Dominique FOUART  
Coordonnées :  
Tél. : 01 30 37 23 33  
Fax : 01 34 64 62 74  
e-mail : [sofirif@wanadoo.fr](mailto:sofirif@wanadoo.fr)  
site internet : [www.sofirif.com](http://www.sofirif.com)



Philippe Rougale

08/06 • Soirée Rencontres  
06

**Développement durable**

Le 8 juin dernier, les soirées rencontres de ROISSY-ENTREPRISES, ont offert une conférence sur le thème du développement durable.

Cette mise au point très intéressante a été effectuée par 2 sociétés de conseil adhérentes

**La première partie de la soirée à été**

présentée par Patricia MEZY et Georges JACOVLEV, (société Action D) ils ont développé le concept de "changement à valeur ajoutée".

Sur la base de plusieurs exemples vécus, nos amis ont mis en avant les avantages que les entreprises peuvent tirer de situations de changement dans lesquelles elles peuvent se trouver : mutations du marché, nouvel-

les réglementations, projet de fusion ou de regroupement, modification des qualifications, évolution du système informatique ou encore démarche de développement durable.

La méthode présentée apporte les avantages suivants : gains de productivité, meilleur pilotage des processus métier, plus grande motivation du personnel, compétences accrues et plus grande capacité de l'entreprise à répondre aux besoins et attentes des marchés porteurs

**La deuxième partie de la soirée,** présentée par Philippe ROUGALE de PR-CONSEIL a donné de la consistance à l'intérêt que doivent porter les entreprises au Développement Durable.



Moment de relaxation grâce à MJL Bureaux



Convivialité, contacts : la tradition

A partir de la définition du développement durable :

"Un développement qui permette aux générations présentes de satisfaire leurs besoins sans remettre en cause la capacité des générations futures à satisfaire les leurs",

Philippe a précisé que le développement durable est une question d'importance fondamentale pour les multinationales et les gouvernements.

La plupart des experts s'accordent à dire que notre rythme actuel de développement n'est pas durable. Certains laissent même entendre que si des mesures de grande envergure ne sont pas prises, il faudra avoir recours au double des ressources mondiales pour subvenir à nos besoins d'ici 2050.

Les quatre piliers du DD sont : la planète, les personnes, le profit et les partenaires.

suite p.22

## • Création de la Commission financements

Afin de coordonner la recherche des financements pour le magazine TRAIT d'UNION, la réalisation d'un site Internet performant et la mise en œuvre des manifestations, le Président de RE a souhaité la création d'une commission spécifique. Celle-ci est dirigée par Alain Schettino, administrateur et membre de la première heure de notre association. Réservez lui un accueil chaleureux



Alain Schettino

suite de la p.22

Ce concept et son application concrète, Philippe s'attache à l'installer et à le faire vivre dans les entreprises. Il est à votre disposition pour vous faire découvrir tous les avantages économiques, financiers et sociaux d'une telle pratique.

Leurs coordonnées  
**Société Action D**  
 Patricia MEZY  
 Georges JACOVLEV  
 Tél. : +33 (0) 620 250 537  
 Patricia.mezy@wanadoo.fr  
 Georges.jacovlev@wanadoo.fr

### PR Conseil

Philippe ROUGALE  
 Mobile : 06.27.69.46.44.  
 Office : 01.60.35.05.81.  
 Email : phrougal@club-internet.fr

### LE DEVELOPPEMENT DURABLE TRANSPOSE A L'ENTREPRISE

Le développement durable se traduit par l'idée de "Triple Bottom Line" (triple résultat), qui conduit à évaluer la performance de l'entreprise sous trois angles :

- Environnemental
- Social
- Economique

Le DD est une réalité économique, avec un objectif de rentabilité à moyen terme.

Le DD n'est pas un métier mais une culture, qui se diffuse dans tous les services et les divisions de l'entreprise, à tous les niveaux :

- Achat (par exemple pour prendre en compte l'impact social, sociétal, et environnemental des produits et services dans la décision d'achat - c'est-à-dire leur empreinte).
- Finances,
- Production
- Commercial
- Administratif
- RH santé et sécurité

Le DD introduit aussi les notions de RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) et l'ISR (Investissement Social Responsable)

Philippe ROUGALE

## • Hommage

### Eric Brainville, un pionnier et un adhérent nous a quittés

Un chic type. Serviable, imaginatif, travailleur, bouillonnant, joyeux. C'est ainsi que l'on définissait le plus souvent Eric Brainville, gérant de l'agence de communication Geremi Consultants. Eric Brainville nous a quittés brutalement le 11 juin dernier, foudroyé par une attaque cérébrale à l'âge de 48 ans. Depuis 1987, année au cours de laquelle il prenait la responsabilité de directeur de la communication à Goussainville, après une carrière de journaliste dans la presse locale en Normandie, Eric s'était imposé comme un des meilleurs professionnels de la communication dans notre région Est du Val d'Oise. Il faisait partie de ces passionnés visionnaires, moins préoccupés par le business que par les technologies et les évolutions de leur métier. Eric fut par exemple le premier à se lancer dans la PAO alors que cette technologie n'en était qu'à ses balbutiements. Il fallait son enthousiasme et sa vivacité d'esprit pour mettre en pages un journal sur un écran moitié moins grand que celui d'un portable moderne, avec un logiciel totalement novateur et des partenaires professionnels majoritairement incrédules. Il fut aussi l'artisan d'un des premiers sites Internet communaux de la région pour le compte de la Ville de Montmorency... trois ans avant les autres ! Après avoir oeuvré au service de collectivités locales de la région, Eric s'était lancé dans l'aventure de l'entreprise. une aventure trop tôt interrompue.

Eric est parti dans ses rêves : des rêves d'idées nouvelles, de techniques futuristes, de progrès. Mais aussi des rêves de justice, d'équité, de respect du travail et des gens qui travaillent : les valeurs auxquelles il croyait et pour lesquelles il n'hésitait pas à s'engager. Et bien sur le rêve d'un avenir brillant pour ses deux fils Alexandre et Maxime et d'une vie sans nuage pour son épouse Anne : sa famille qu'il aimait plus fort que tout et à laquelle nous transmettons nos sincères condoléances.

Un chic type est parti. Ne l'oublions pas, comme les autres grands bonshommes qui laissent un vide qu'on n'imaginait pas si grand. Pour Eric, faisons nôtre cette belle citation de Paul Valéry : "le vrai tombeau des morts est le cœur des vivants".

## Agenda

### Principales rencontres prévues :

20/10

06

### Vendanges 2006 Inscriptions ouvertes

La traditionnelle journée œnologique.

Cette année visite des territoires de Pouilly, Sancerre et Ménetou Salon. L'occasion rêvée de passer une excellente et chaleureuse journée entre amis avec ses clients ou ses prospects. Bref avec tous ceux à qui on a vraiment envie de faire plaisir.

Comme on n'est jamais assez prudent, nous nous ferons conduire par un chauffeur. Le car ne dispose que de 45 places et pas une de plus.

**Demandez le tarif et le programme. Réservez le plus tôt possible au secrétariat.**



Les verres de l'amitié

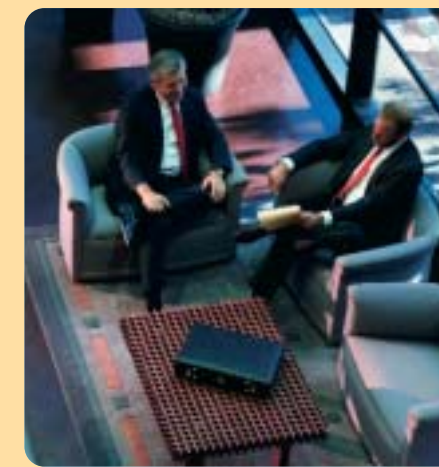
23/11

06

### Grande journée annuelle de ROISSY ENTREPRISES, "Les Rencontre Affaires à faire"

Une première partie sera consacrée à mieux nous connaître dans l'association et à nous faire connaître par les autres chefs d'entreprises que nous inviterons. Des surprises pour être plus performant et un pot pour lier le tout.

Attention, ce n'est pas fini, la deuxième partie aura pour thème le dialogue territorial en présence de nombreuses personnalités et de notre adhérent partenaire PALME (Association nationale pour la qualité environnementale et le développement durable des territoires d'activités). La question fondamentale est : comment établir un dialogue constructif avec les institutionnels et régler les problèmes récurrents de gestion des zones d'activité ? Le somptueux cocktail dînatoire du SOFITEL DE ROISSY contribuera à sceller vos nouveaux contacts. Entre 200 et 300 personnes sont attendues.



Développement relationnel

12

06

### Gala de fin d'année et les bons Vœux du Président

La plus pure tradition de notre sympathique association avec sa tombola d'une autre époque, mais toujours animée et chaleureuse.



Soirée de gala 2005 au Manoir de Gressy

**La Bourse des locaux d'entreprises**  
 Bienvenue sur le site de la Bourse des locaux.

Bienvenue sur l'Atlas foncier Val d'Oise/Yvelines  
 Vous recherchez un terrain

**ENTREPRENEURS, INVESTISSEURS, PROMOTEURS...**

Vous cherchez des locaux d'activités ou des terrains sur le Val-d'Oise ou les Yvelines ?  
 La CCI de Versailles Val-d'Oise/Yvelines met à votre disposition deux sites internet de recherche en ligne.

- [www.boursedeslocaux.fr](http://www.boursedeslocaux.fr)  
le site de l'immobilier d'entreprise.
- [www.atlasfoncier.fr](http://www.atlasfoncier.fr)  
le site du foncier disponible.

Chambre de commerce et d'industrie de Versailles Val-d'Oise/Yvelines  
 21 avenue de Paris - 78000 Versailles  
 Contact Bourse des locaux : 01 30 75 35 41  
 Contact Atlas foncier : 01 30 84 79 43

CCI  
 Chambre de commerce et d'industrie Versailles Val-d'Oise / Yvelines

# Créer des synergies

## Exemples de partenariat entre adhérents

### Le mariage du Crocodile et du Lion, ... pour un jeu de société.

Comment est-ce possible ? C'est le fruit d'une rencontre entre 2 adhérents, la société MICROCODIL - qui voulait fêter dignement son 25<sup>ème</sup> anniversaire avec son personnel et ses clients - et BAMARA - une entreprise spécialisée dans la communication avec une particularité originale : la création de jeux de société sur mesure pour les entreprises.

Pour MICROCODIL, le challenge était le suivant :

1. fêter un anniversaire, une retraite et un nouvel élan
2. faire un cadeau original et qui dure,
3. renforcer la marque,
4. impliquer le personnel et les clients

Une fois déterminés les 3 objectifs principaux (marketing, pédagogique et ludique) de MICROCODIL, BAMARA crée le mécanisme et la règle du jeu, test le fonctionnement, réalise le concept et la création puis finalement fabrique.

Après étude avec l'entreprise cliente, le choix s'est porté sur un jeu de plateau simple "type jeu de l'oie" ouvert vers le

futur mettant en scène les grandes étapes de l'entreprise et les clients eux-mêmes avec comme base du parcours le crocodile emblème de la société. La journée fut en partie animée par une compétition entre joueurs.

Le soleil étant de la partie, les hôtes accueillants, les artistes fantastiques, les clients adorables et le cuisinier indien au fait de son art, cette journée, et plus encore aujourd'hui, est devenue un excellent souvenir des temps heureux dont on parle encore.

### L'assureur assure des contrats

Le Cabinet D. Lapière est spécialisé dans les risques d'entreprise depuis 26 ans. Installé en 1980 au centre d'affaires PARIS NORD puis en 2003 à ENGHEN LES BAINS, il s'est beaucoup investi auprès des PME et PMI du pôle de ROISSY.



Jeu de l'oie, édition spéciale Microcodil



Le Manoir de Gressy

Dominique LAPIERRE  
36 rue du Départ  
95880 Enghien-les-Bains  
Tel : 01.30.10.93.20  
seplap@aol.com  
<http://www.lapierre-assurances.fr>



déjeuner, en l'occurrence Alain Yeranossian. Il se définit en 3 mots : réactivité, flexibilité, disponibilité. Partenaire commercial de Hewlett-Packard et des principaux acteurs du monde informatique en matière de vente de matériel, il distribue aussi les GPS de marque NAVMAN et assure des formations informatiques sur mesure agréées.

### Un adhérent cablé et comblé

Déménager ou assurer sa croissance devient de plus en plus complexe et coûteux. Outre les problèmes traditionnels liés au déplacement, vient désormais se greffer l'informatique, matériel et connectique. Et là, il ne faut pas se tromper. On cherche alors une qualité d'accueil, une polyvalence technique, une réelle technicité sur toutes les prestations proposées, une adaptation aisée aux différents corps de métiers et surtout des prix compétitifs sur les prestations effectuées.

Alors on regarde l'annuaire de ROISSY ENTREPRISE et on appelle l'adhérent spécialisé qu'on connaît bien, parce qu'on l'a rencontré au dernier petit

Grâce à ROISSY ENTREPRISES, notre adhérent a réalisé plusieurs contrats d'entreprises adhérentes : parmi les bénéficiaires, on compte le célèbre MANOIR DE GRESSY, hôtel restaurant \*\*\*\* situé dans le périmètre immédiat de l'aéroport.

Le contact avait eu lieu à l'occasion d'une réunion d'information organisée sur le thème de la responsabilité civile des mandataires sociaux.

Cette rencontre a donné lieu, quelques semaines plus tard, à l'étude d'un projet de contrat RC mandataire qui s'est rapidement concrétisé. Quelques années après en 2002, Madame Véronique POITRAULT, gérante du MANOIR DE GRESSY, a confié à Dominique LAPIERRE l'ensemble des contrats d'assurance de l'hôtel.

C'est une des nombreuses concrétisations d'affaires entre adhérents réalisées grâce au réseau que forment les membres de ROISSY ENTREPRISES.

François, notre adhérent client, lui a donc expliqué clairement ses besoins en matériel, configuration et câblage pour ses activités en développement. Voilà, WEST EUROPE est refait à neuf. Le bureau d'étude est de nouveau totalement opérationnel pour ses activités

**Ne cherchez pas ailleurs ce que vous avez déjà à l'association. Faites vous votre propre opinion.**

Une entreprise à taille humaine,

CASAL - Alain Yeranossian  
11 ave Charles de Gaulle  
95700 Roissy en France  
Tél. : 01 34 29 47 46 - Mob : 06 50 69 22 60 - Fax : 01 39 85 90 70  
Mail : [webby-casal@wanadoo.fr](mailto:webby-casal@wanadoo.fr)



### • Abonnez-vous à TRAIT D'UNION

A retourner accompagné de votre règlement à :  
ROISSY ENTREPRISES - 11, avenue Charles de Gaulle - 95700 Roissy-en-France

Demande d'abonnement à TRAIT D'UNION ( 3 numéros minimum/an ) = 10 €  
Un justificatif vous sera adressé par retour.

Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Fax : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Site : \_\_\_\_\_

Activité de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Responsable : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

Cachet de l'entreprise : \_\_\_\_\_



# L'équipe de choc de TRAIT D'UNION sur le pont



Alain Guillotin (AGC), Dominique Dubel (Bamara), Myriam Girod-Roux et Florence Girod-Roux (CMI)

**T**RAIT D'UNION N°4 est né avec la volonté et la conviction renforcée par le succès grandissant de poursuivre et "booster" notre magazine.

Notre association de chefs d'entreprises est comblée par cette nouvelle naissance et remercie tous ceux qui nous font le privilège de nous lire ; encore plus de merci à tous ceux de plus en plus nombreux qui nous encouragent à continuer et à progresser par leurs remarques judicieuses et sympathiques et les bons mots qu'ils nous font parvenir. Leur soutien moral et financier est un des éléments fondamentaux de notre réussite.

TRAIT D'UNION devient un support d'information régional important et sera le vecteur naturel de communication des entrepreneurs car il est indépendant de toute influence financière, politique ou

syndicale. Nous sommes libres de nos opinions, de les propager et de les mettre au service du développement économique durable.

Levons maintenant le voile sur nos petits secrets de fabrication. TRAIT D'UNION est un magazine édité par des professionnels du domaine de la communication au sens large.

L'expérience des membres de notre équipe chargée de son élaboration et de sa diffusion est trentenaire, complémentaire et totalement synergique ; dans l'ordre de la chaîne :

Dominique, conseil en marketing et communication - éditorialiste, journaliste et rédacteur bénévole  
Alain, créateur graphique et sculpteur - photographe, concepteur et metteur en page bénévole,

Myriam, imprimeur - logisticien et distributeur bénévole.

Pour ce qui est de leur personnalité, pour en avoir une idée objective, venez discuter pendant les manifestations de l'Association.

Ce qu'on peut dire quand même, c'est qu'ils croient dur comme fer à leur mission et veulent être efficaces grâce à leur savoir faire. Ils veulent donner un bon

coup de fer à la communication des entrepreneurs de tous bords pour croiser le fer avec les partenaires administratifs et économiques ou, mieux encore, les soutenir.

**DOM BAMARA :**  
61, rue de la Tour d'Auvergne  
77185 Lognes  
Tél. : 01 64 77 28 68  
contact@bamara.biz  
http://www.bamara.biz

**ALAIN AGC :**  
2, rue Jean Mermoz Z.I. Charles de Gaulle  
93290 Tremblay-en-France  
Tél. : 01 49 63 12 59  
agc.guillotin@wanadoo.fr  
http://www.studio-agc.com

**MYRAM CMI :**  
25 rue Marc Seguin - Z. I. Mitry-Compans  
BP 526 - 77295 Mitry Mory Cedex -  
Tél. : 01 64 27 55 61  
imprimerie.cmi@wanadoo.fr  
http://cmi.les-arts.net

## News

### Nouveaux adhérents

- **M. LEGROS**  
Expertise comptable  
SOREA & ASSOCIES
- **M. KASSI**  
Assurances  
CABINET C.KASSI
- **M. PARLANT**  
Eau, assainissement  
LYONNAISE DES EAUX
- **M. SCHLOUPPE**  
Conseil  
FF CONSEIL
- **M. MAUVOISIN**  
Banque  
HSBC
- **Mme JET**  
Vente et location œuvres d'art  
LINECE ART GALLERY
- **M. VIGUIER**  
Maîtrise d'œuvre  
CABINET A. VIGUIER
- **M. BRIANCHON**  
Agence de communication  
R. D. V. A.
- **M. TREGUIER**  
SAINT GOBAIN PAM
- **M. DURANT**  
Hôtellerie - Restauration  
PRIM'HOTEL BAGATELLE
- **Melle VANDENBERGH**  
recouvrement créances consulting  
JUDICIS SERVICES
- **M. LEFORESTIER**  
Consult aux entreprises  
SAVOIR FAIRE ET ASSOCIES
- **Melle BARBET**  
Conseil en ressources humaines  
ADEQUATION RECRUTEMENT
- **M. NORMAND**  
Conseil et vente informatique  
PC DOCTOR MAINTENANCE ET CONSEIL
- **M. QUIL**  
Etude et fourniture d'infrastructure informatique - analyse et audit des systèmes d'info  
AMESSI

A PHOTOCOPIER...

... et à retourner

### • Demande d'adhésion à ROISSY ENTREPRISES

A retourner accompagné de votre règlement à :  
ROISSY ENTREPRISES 11, avenue Charles de Gaulle  
95700 Roissy-en-France

- Demande de renseignement  
 Adhésion

Membre actif :  
moins de 50 salariés 130 €\*  
de 51 à 100 salariés 530 €\*  
plus de 100 salariés 1 000 €\*  
\*+ 100 € de droit d'entrée la première année.

Un justificatif vous sera adressé par retour après agrément par la commission d'adhésion.

Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Fax : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Site : \_\_\_\_\_

Activité de l'entreprise : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Responsable :**

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Signature :

Cachet de l'entreprise :